

# うまし、たくまし、登米市の魅力をみんなで発信しよう!

登米市では、食・自然・文化や歴史など、市が持つ魅力を市内外へ情報発信する「シティプロモーション」を推進しています。

登米市の知名度や認知度を高めイメージを確立し、登米市を知らない人には「行ってみたいまち、住んでみたいまち」に選ばれ、市民の皆さんには登米市に対して「愛着や誇りをもってもらう」ための取り組みです。

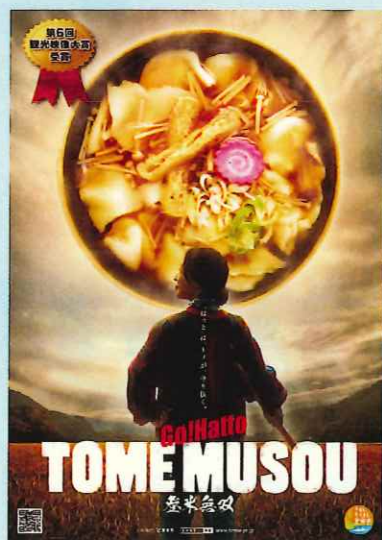
## 登米市のシティプロモーションの取り組み

これまでの取り組みとしては、市民参加型ワークショップを開催し、登米市の魅力を全国に向けて発信するシティプロモーションのキャッチコピー「うまし、たくまし、登米市」やこれをイメージしたロゴマークを、市民の皆さんと一緒に制作してまいりました。

また、国内はもとより海外の方にも登米市をPRするため、郷土料理である「はっと」を題材としたPR動画「Go!Hatto登米無双」とシティプロモーションのキャッチコピー「うまし、たくまし、登米市」に込められた、「登米市の食の恵みと豊かさ」と「絆を大切に、寛容でたくましく生きる活力」を存分に感じていただける内容の「登米無双2」、より市民を主役にした「アスリート四人衆と登米市の登米師! 登米無双3トメられぬ市民の愛篇」の制作にも取り組んできました。



登米市シティプロモーションロゴマーク



「GO! Hatto 登米無双」  
映画再生回数 117万回  
第6回観光映像大賞受賞



「登米無双2」  
映画再生回数 81万回



「アスリート四人衆と登米市の登米師!  
登米無双3トメられぬ市民の愛篇」  
映画再生回数 103万回  
(令和元年5月1日現在)

## サポーターの取り組み

- ①市の魅力、地域資源等の情報発信、PR活動
- ②市の知名度、認知度の向上及びイメージを確立するための事業やイベントの参加または協力
- ③その他シティプロモーションの推進に関する活動



自分のブログやフェイスブックなどで登米の魅力を発信!!

## 活動パターン例

- 自らのホームページやSNSなどで市の魅力を発信
- 自らが企画するイベントなどで、市の魅力をPR
- 店頭にて市のPRチラシなどを掲示
- 市が関係する各種イベントなどへの参加・協力  
(例: 全国はっとフェスティバル、移住フェア)



イベントなどで登米の魅力をPR!

## 活動の様子



(音楽コンサート)



(PR動画「登米無双3」の撮影)



(全国はっとフェスティバルで学生によるPR)



(大阪府堺市立金岡南小学校教諭 表敬訪問)



(サポーター制度発表会)