

令和5年8月4日

**ご当地ほりにし宮城県登米市限定ラベルの発売について**

宮城県では  
登米市だけ

オリジナルラベル

**宮城県登米市**

限定販売

万能調味料「ほりにし」のご当地版

**ご当地ほりにし**



アウトドアスペース  
ほりにし

オリジナルラベル

アウトドアスペース  
ほりにし

肉・魚・野菜など何にでも合う万能調味料

提供：株式会社パシュート

**【登米市でしか買えないご当地ほりにしの誕生】**

「ご当地ほりにしプロジェクト」（ご当地ほりにし実行委員会：事務局 株式会社パシュート）（<https://www.gotouchi-horinishi.jp/>）において、登米市が宮城県内で唯一、そして東北地方で初の自治体として採択されました。

「ご当地ほりにしプロジェクト」とは、万能調味料として人気の「アウトドアスペースほりにし」の味はそのままに、地域を象徴するラベルデザインを施し、その場所に行かないと手に入れることが出来ないプレミアム感を持たせることで、郷土料理及び地域食材の認知・消費向上、当該地域への誘客及び回遊頻度向上を目指すものです。このプロジェクトに参加できるのは、各都道府県の中から1自治体（市町村）のみとなっています。

自然豊かな本市は、キャンプ場等のアウトドアコンテンツも豊富で、はっとや油麩井等の郷土料理、そして米、野菜など農作物や仙台牛、伊達の純粋赤豚などの食文化も豊富なまちです。

今回、本市がその自治体として採択され、本市を代表する観光地の一つであり、キャンプ場も有する長沼フットピア トヨタの丘公園を管理する長沼ふるさと物産株式会社が販売のライセンスを取得しました。

ラベルデザインは、長沼フットピア トヨタの丘公園のシンボルであるオランダ風車、その向こうに見える長沼など、本市の魅力が凝縮されたデザインとなっています。

令和5年8月11日から、長沼フットピア トヨタの丘公園内の公園案内所及び長沼ふるさと物産館において先行発売、8月13日に発売記念イベントを行いますのでお知らせいたします。

## 【郷土料理はっと×ほりにしのコラボ～冷製はっとカルパッチョ～】

本市を代表する郷土料理「はっと」とほりにしのコラボレシピが開発されました。はっとと言えば汁物が定番ですが、ほりにしを“スパイス”に添えたはっとのカルパッチョは、これまでにない**新感覚**の味わい方になっています。キャンパーの方にも、普段何気なくはっとを食している登米市民にも、是非試していただきたいレシピです。郷土料理や地域食材の新たな魅力発見のため、レシピは今後も増やしていきたいと考えております。是非、市民の皆様やキャンパーの皆様にも考案していただきたいと考えております。

ご当地ほりにし 登米市専用ページ レシピも掲載

<https://www.gotouchi-horinishi.jp/map/miyagi/>



## 【販売ライセンス取得者/販売場所】

長沼ふるさと物産株式会社  
宮城県登米市迫町北方字天形 161-84  
0220-21-0523

公園案内所（8：30～17：00）及び長沼ふるさと物産館（10：00～17：00）で販売

販売及びイベントについては長沼ふるさと物産株式会社にお問い合わせください。

## 【問い合わせ】

まちづくり推進部観光シティプロモーション課 課長 伊藤 宏一  
TEL：0220-23-7331