(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県登米市

本事業の担当部局名 まちづくり推進部市民協働課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業										
区分			重点メニュー									
 関連事業メニュー			1_2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進									
個別事業名			4市町合同婚活事業						継続			
実施期間			令和7年4月1日			~ 令和8年3月31日		事業開始年度	平成27年度			
総事業費(A)(円)			400,000			寄付金その他の収入予定額(B	)(円)	差引額(A-B)(円)	400,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額						366,667						
		 区分	諸謝金		賃金	報償費	旅費	需用費	 役務費			
	総	事業費		0	0	0	0	0	0			
曲		費支出予定額		0	0	0	0	0	0			
費 用	対象外経	費支出予定額		0	0	0	0	0	0			
内訳(		 区分	委託料		使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計			
	総	事業費		0	0	0	400, 000	0	400, 000			
円	対象経費	費支出予定額		0	0	0	366, 667	0	366, 667			
	対象外経	費支出予定額		0	0	0	33, 333	0	33, 333			
	0		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。									
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け			本市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「第二次登米市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の中で取りまとめ、「登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしいまちづくり」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。実情として、「適齢年齢世代の人口流出」、「婚姻年齢の上昇」、「有配偶者率低下」の傾向にある。同傾向について、未婚者の出会いの場を求めている実態に対しては、結婚を希望される方の出会いの場の機会を創出することが必要であると考える。  <本個別事業の位置付け>  少子高齢化及び人口減少という共通の課題を持つ近隣市町(栗原市、一関市および平泉町)と広域連携し、若い世代の出会いの場等を提供するなど、当事業に係る「結婚を希望する男女への支援」に位置付け、合同で婚活イベントを開催するもの。									
	番号	項	目	内容								
個別事業の	1	事前セミナ-	• <del>ặ</del>	結婚を希望する独身男女を対象に、スキルアップセミナーを行う。(1回) ・参加予定者数(定員):70人(男女各35人) ・内容:男性には、身だしなみの整え方やトークスキルを身に付けられる機会を、女性には自分に合ったメイクアップやパーソナルカラーを理解し、自分磨きについて学べる機会を提供する。								
	2	婚活イベントの開催		婚活イベントを年1回開催する。 ・参加予定者数(定員):70人(男女各35人) ・開催時期:12月頃 ・対象者:おおむね25~45歳の独身者 ・会場:栗原市内 ・内容:イベント開催に際して、スタッフがマッチングフォローから、アフターフォローまで切れ目なく支援を行うとともに、県の結婚支援センターへの登録促進を図る。								
内容	3											

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 各市町の担当同士で情報交換をする場を設け、定期的に地域の婚活事情について情報交換を行い、当該事業のほか、各地域で実施されるイベント等の情報発信をしていく。

少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※全事業共通       婚姻件数(年度)       組 290 (令和7年度)       164 (令和5年)         参考指標 ※全事業共通       項目       単位       直近の実績値(時点)         参考指標 ※全事業共通       1.37 (平成30年~令和4年)         婚姻本       件 159 (令和5年)         婚姻率       2.2 (令和5年)			· · · · · · · · · · · ·	227.7.1		70 15 let /at le >
業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※全事業共通			KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
定量的成果目標 ※全事業共通  項目  単位 直近の実績値(時点) 合計特殊出生率	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	婚姻件数	(年度)	組	290 (令和7年度)	164 (令和5年度)
※全事業共通						
項目 単位 直近の実績値(時点)   含計特殊出生率	定量的成果目標					
参考指標 ※全事業共通  合計特殊出生率	※全事業共通					
参考指標 ※全事業共通  合計特殊出生率						
婚姻件数   件   159 (令和5年)			項目	単位	直近の実績値(時点)	
### ### ### ### ### ### ############	参考指標	合計特殊	出生率		1.37 (平成30年~令和4年)	
KPI項目 単位 目標値(時点) 現状値(時点		婚姻件数		件	159 (令和5年)	
KPI項目 単位 目標値(時点) 現状値(時点		婚姻率				
(アウトプット)			KPI項目	単位		現状値(時点)
(アウトプット)		悉品	百日			
① 婚活セミナー参加者数       人 70         ② 婚活イベント参加者数       人 70         ③ カップル成立数       組 12         価指標(KPI)及び定量的成果目標       (アウトカム)         ② 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)       % 100         ② 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)       % 100         ③ 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)       % 100         ④       (アウトカム)         ② 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)       % 100         ④       (アウトカム)		ш-5				
② 婚活イベント参加者数       人       70       46         ③ カップル成立数       組       12       10         価指標(KPI)及び定量的成果目標       (アウトカム)       (アウトカム)       (アウトカム)       (アウトカム)       (クリカム)       (クリカム)			11 11 11 11 11		70	
③ カップル成立数     組     12     10       個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標     ⑤     (アウトカム)     (アウトカム)       ① 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)     %     100       ② 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)     %     100       ③ 結婚、妊娠・出産、子育でに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)     %     100       ④     ⑤     100		)				
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標						
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標			カップル成立数	組	12	10
価指標(KPI)及び定量的 成果目標  ① 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) % 100 ② 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) % 100 ③ 結婚、妊娠・出産、子育でに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) % 100 ④ ⑤						
成果目標       ① 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)       96       100         ② 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)       96       100         ③ 結婚、妊娠・出産、子育でに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)       96       100         ④       6       100		(5)				
② 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)       96       100         ③ 結婚、妊娠・出産、子育でに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)       96       100         ④       5			(アウトカム)			
③       結婚、妊娠・出産、子育でに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)       %       100         ④       5	<b>成果</b> 目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100	
<u>4</u> <u>5</u>		2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100	
<u> </u>		3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100	
		4				
6		(5)				
		6				
<b>7</b>						
8						