

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県登米市
本事業の担当部署名 まちづくり推進部市民協働課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進					
個別事業名		4市町合同婚活事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	平成27年度
総事業費(A)(円)		400,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円) 0		差引額(A-B)(円)	400,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		400,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	400,000	0		400,000
	対象経費支出予定額	0	0	400,000	0		400,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「第三次登米市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の中で取りまとめ、「登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしいまちづくり」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。実情として、「適齢年齢世代の人口流出」、「婚姻年齢の上昇」、「有配偶者率低下」の傾向にある。同傾向について、未婚者の出会いの場を求めている実態に対しては、結婚を希望される方の出会いの場の機会を創出することが必要であると考え。 <本個別事業の位置付け> 独身男女の出会いの場を創出するため、栗原市、一関市、平泉町と連携し、婚活イベントを実施している。実施にあたっては、4市町で締結した「4市町合同婚活事業実施に関する覚書」に基づき、令和8年度は一関市が事務局を担い経費を支払った後、他自治体へ負担割合に応じ請求することとしている。4市町での担当者会議を複数回実施し、課題を共有した上でイベント内容を検討する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	事前セミナーの開催	結婚を希望する独身男女を対象に、スキルアップセミナーを行う。(1回) ・参加予定者数(定員):50人(男女各25人) ※登米市、栗原市、一関市、平泉町の在住者等 ・内容:男性には、身だしなみの整え方やトークスキルを身に付けられる機会を、女性には自分にあったメイクアップやパーソナルカラーを理解し、自分磨きについて学べる機会を提供する。				
	2	婚活イベントの開催	婚活イベントを年1回開催する。 ・参加予定者数(定員):50人(男女各25人) ※登米市、栗原市、一関市、平泉町の在住者等 ・開催時期:12月頃 ・対象者:おおむね25～45歳の独身者 ・会場:一関市内 ・内容:イベント開催に際して、スタッフがマッチングフォローから、アフターフォローまで切れ目なく支援を行うとともに、県の結婚支援センターへの登録促進を図る。				
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 各自治体職員による担当者会議の場を定期的に設け、婚活事情やイベントについての情報交換を行っている。 また、会議だけではなく、必要に応じ、各自治体が実施しているイベントの視察見学も実施している。 当該事業のほか、各自治体が実施しているイベント等の情報発信も行っている。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		組	178 (令和8年)	183 (令和6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.06 (R6年)	
	婚姻件数		件	183 (R6年)	
	婚姻率			8.79 (20~49歳人口に対するR6婚姻率)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活セミナー参加者数	人	50(R8年度)	47(R6年度)
	②	婚活イベントの参加者数	人	50(R8年度)	47(R6年度)
	③	カップル成立数	人	10(R8年度)	6(R6年度)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	63.8 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	66 (R6年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	59.6 (R6年度)
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県登米市
本事業の担当部局名 まちづくり推進部市民協働課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		登米市結婚支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		1,102,420		寄付金その他の収入予定額(B)(円) 0		差引額(A-B)(円)	1,102,420
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,102,420					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,102,420	0	0	0		1,102,420
	対象経費支出予定額	1,102,420	0	0	0		1,102,420
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「第三次登米市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の中で取りまとめ、「登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしいまちづくり」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。実情として、「適齢年齢世代の人口流出」、「婚姻年齢の上昇」、「有配偶者率低下」の傾向にある。同傾向について、未婚者の出会いの場を求めている実態に対しては、結婚を希望される方の出会いの場の機会を創出することが必要であると考え。 <本個別事業の位置付け> 令和6年度に実施した4市町合同婚活イベントにおいて、婚活イベントの開催を求める声が多かったことから、令和7年度から本市単独で婚活イベントを実施している。本事業は、結婚を希望する独身男女が気軽に参加できる出会いの場の提供を行うもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催1	結婚を希望する独身男女を対象に、年1回婚活(友活)イベントを開催する。 ○参加者数: 男女各10名の計20名 ○対象者: 25歳～45歳までの独身男女 (男性: 登米市在住者、女性: 居住地制限なし) ○内容: 婚活事業への参加に対しハードルが高いと感じている独身男女に対し、気軽に参加できる出会いの場を提供する。 ○周知・広報について 市ホームページ、専用特設サイト、フェイスブック、ラインなどで周知を行う。 イベント参加者に対し、スタッフがマッチングフォローを行い、カップル成立の向上を図る。また、県の結婚支援センターへの登録・参加を促す。				
	2	婚活イベントの開催2	結婚を希望する独身男女を対象に、年1回婚活イベントを開催する。 ○参加者数: 男女各15名の計30名 ○対象者: 25歳～45歳までの独身男女 (男性: 登米市在住者、女性: 居住地制限なし) ○内容: 結婚を望む独身男女に対し、出会いの場を提供する。 ○周知・広報について 市ホームページ、専用特設サイト、フェイスブック、ラインなどで周知を行う。 イベント参加者に対し、スタッフがマッチングフォローを行い、カップル成立の向上を図る。また、県の結婚支援センターへの登録・参加を促す。				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
 結婚を希望する独身男女から出会いの場を求める意見が多いことや男性の参加申し込みが多く、定員により参加できない方が多いなど、需要が見込まれる。
 引き続き、結婚を希望する独身男女に出会いの場や交流する機会を提供していく。
 仙台方面への周知を行い、仙台からの送迎バスを出すことにより女性がイベントに参加しやすくしていく。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		組	178 (令和8年)	183 (令和6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.06 (R6年)	
	婚姻件数		件	183 (R6年)	
	婚姻率			8.79 (20～49歳人口に対するR6婚姻率)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	婚活イベントの参加者数	人	50(R8年度)	33 (R7年度)
	②	カップル成立数	組	10(R8年度)	6(R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	83.3 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	83.3 (R7年度見込)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	78.6 (R7年度)
	④	カップル成立数	組	10(R8年度)	6 (R7年度)
	⑤	婚活イベントへの申込者数	人	80(R8年度)	56 (R7年度)
	⑥				
	⑦				
	⑧				