

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県登米市
 本事業の担当部局名 まちづくり推進部市民協働課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	登米市結婚支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)				新規	
実施期間	交付決定日	～ 令和8年3月31日				事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	1,096,645	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0			差引額(A-B)(円)	1,096,645
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,096,645						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,096,645	0	0	0	0	1,096,645
	対象経費支出予定額	1,096,645	0	0	0	0	1,096,645
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「第二次登米市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の中で取りまとめ、「登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしいまちづくり」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。実情として、「適齢年齢世代の人口流出」、「婚姻年齢の上昇」、「有配偶者率低下」の傾向にある。同傾向について、未婚者の出会いの場を求めている実態に対しては、結婚を希望される方の出会いの場の機会を創出することが必要であると考えられる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 当市が行った独身者を対象としたアンケート(令和6年度4市町合同婚活事業における参加者事後アンケート)では、結婚支援事業の中で、婚活イベントの開催を求める意見が多数あったことから、近隣自治体と連携した広域的な事業以外にも市単独の事業展開を図る必要がある。事業実施後、参加者に対し、アンケート調査を行い、次年度以降により効果的な取組を行うことができるように留意する。本事業は、結婚支援事業における「出会いの場の創出」という点から、結婚を希望する独身男女が気軽に参加できる出会いの場の提供を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	事前セミナーの開催	結婚を希望する独身男女を対象に、男女各1回の事前セミナーを行う。 ○内容:男性には、身だしなみの整え方やトークスキルを身に付けられる機会を、女性には自分に合ったメイクアップやパーソナルカラーを理解し、自分磨きについて学べる機会を提供する。 ○参加者数:男女各20名 本セミナーでは、Zoomなどを活用し遠方にお住まいの参加者でも気軽に参加できるものとし、イベント参加者に限らず参加できるものとする。				
	2	婚活イベントの開催	結婚を希望する独身男女を対象に、年1回婚活イベントを開催する。 ○参加者数:男女各20名 ○対象者:25歳～45歳までの独身男女 (男性:登米市在住者または在勤、女性:居住地制限なし) ○周知・広報について チラシ配布(500枚)、市ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、エックス(旧_ツイッター)、フェイスブック、ラインなどで周知を行うとともに、SNS広告においては成果検証を実施する。 イベント参加者に対し、スタッフがマッチングフォローから、アフターフォローまで切れ目のない支援を行うとともに、県の結婚支援センターへの登録・参加を促す。				
3							

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数(年度)		組	290(令和7年度)	164(令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37(平成30年~令和4年)	
	婚姻件数		件	159(令和5年)	
	婚姻率			2.2(令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	婚活セミナー参加者数	人	40	—
	②	婚活イベント参加者数	人	40	—
	③	SNS広告リーチ数(1日平均)	人	2000	—
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	—
	④	婚活セミナー受講後、婚活に対し自信がついた参加者の割合(満足度)	%	100	—
	⑤	カップル成立数	組	8	—
⑥	婚活イベントへの申込者数	人	100	—	
⑦					
⑧					