

報告（２）令和６年度無料お試し乗車券（一般）利用実績について

目的 登米市市民バスについては、多くの市民に認知されている一方、高校生以外の利用頻度が少ない状況である。例年利用者数が落ち込む学校の夏季休業時期に合わせ、広報とめ紙面に無料お試し乗車券を印刷し、日頃市民バスを利用しない方に一度乗車いただくことで、市民バスを身近なものとして感じていただくとともに、市民生活を支える移動手段として継続的に利用していただくことを目的に実施したものの。

実施期間 令和６年７月１日（月）～８月３１日（土）

有効区間 登米市市民バス全路線

発行方法 広報とめ７月号（令和６年６月１９日発行）紙面に３回分の無料乗車券を印刷

使用方法 広報とめから無料乗車券を切り取り、バス降車時に運賃箱に投入

設問内容

問１．年齢層を教えてください

①１８歳以下 ②１９～６４歳 ③６５歳～７４歳 ④７５歳以上

問２．今回の市民バスの利用の目的

①通勤 ②通学 ③通院 ④買い物 ⑤趣味・娯楽 ⑥その他

問３．市民バスの利用頻度を教えてください

①週に１回以上 ②月に１回以上 ③年に数回程度 ④今回が初めて

■月別利用者数

	７月	８月	合計
利用者数	961	507	1,468

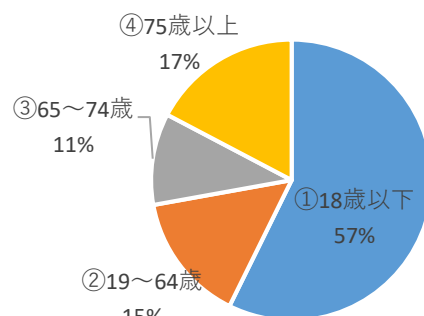
※参考（R5実績）

	７月	８月	合計
利用者数	526	303	829

アンケート結果

問 1. 年齢層を教えてください。

選択肢	R5		R6		比較	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数 増減	増減率
①18歳以下	232	28.0%	636	43.3%	404	174.1%
②19～64歳	152	18.3%	165	11.2%	13	8.6%
③65～74歳	105	12.7%	117	8.0%	12	11.4%
④75歳以上	107	12.9%	192	13.1%	85	79.4%
未記入	233	28.1%	358	24.4%	125	53.6%
合計	829		1,468		639	77.1%

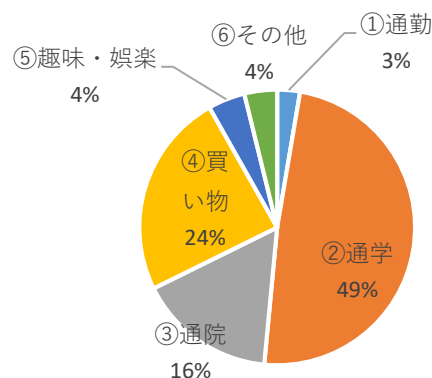


※未記入を除く

問 2. 今回のバス利用の目的

※複数回答あり

選択肢	R5		R6		比較	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数 増減	増減率
①通勤	24	2.9%	32	2.1%	8	33.3%
②通学	202	24.0%	585	37.9%	383	189.6%
③通院	120	14.3%	194	12.6%	74	61.7%
④買い物	214	25.4%	289	18.7%	75	35.0%
⑤趣味・娯楽	38	4.5%	52	3.4%	14	36.8%
⑥その他	18	2.1%	46	3.0%	28	155.6%
未記入	226	26.8%	347	22.5%	121	53.5%
合計	842		1,545		703	83.5%

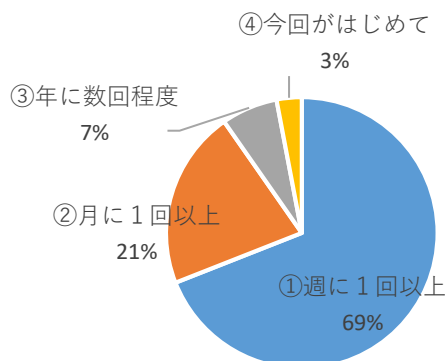


※未記入を除く

【その他の内容】 ・ 手続き ・ 友達の家 ・ 親戚の家 ・ 仙台通い
・ 食事 ・ 研修、体験 ・ 美容院 ・ 子どもの付き添い

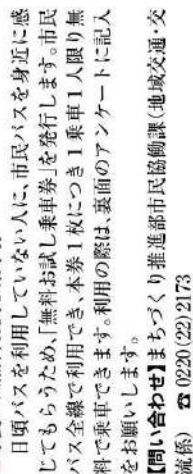
問 3 : 市民バスの利用頻度を教えてください。

選択肢	R5		R6		比較	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数 増減	増減率
①週に1回以上	315	38.0%	762	51.9%	447	141.9%
②月に1回以上	157	18.9%	235	16.0%	78	49.7%
③年に数回程度	71	8.6%	74	5.0%	3	4.2%
④今回がはじめて	52	6.3%	33	2.2%	-19	-36.5%
未記入	234	28.2%	364	24.8%	130	55.6%
合計	829		1,468		639	77.1%



※未記入を除く

09 | 2024.7



資料 2-2

登米市市民バス以外での利用

登米市市民バス以外での利用はで

登米市市民バス以外での利用はで