

第3章 総合戦略

2060年に向けて、少子化・健康長寿、雇用・定住、魅力向上・交流の3つの視点により、登米市が目指すべき将来の方向を踏まえ、本市における地方創生のための今後5年間の基本目標については、以下の4つを柱とし、この基本目標ごとにそれぞれ数値目標を定め、具体的施策を推進します。

【4つの基本目標】

基本目標1：登米市の地域資源を活かし、産業の活性化による安定した雇用の創出
(安定した雇用を創出する)

基本目標2：登米市に住み続けたい、住みたいと思える魅力のあるまちづくり
(移住・定住の流れをつくる)

基本目標3：登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしい環境づくり
(若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる)

基本目標4：登米市で生き生きと、安心して暮らし続けられる生活環境づくり
(時代に合った地域をつくり、安全・安心な暮らしを守る)

なお、ここで示す数値目標、基本的方向及び具体的施策と重要業績評価指標(KPI)については、第二次登米市総合計画との整合性を図りつつ、計画の効果検証により、必要に応じて取組の見直しを行います。

**基本目標 1 : 登米市の地域資源を活かし、産業の活性化による安定した雇用の創出
(安定した雇用に創出する)**

1 数値目標

指標	数値目標
雇用創出	5年間で160人以上

2 基本的方向

企業誘致の推進や本市の豊富な農産物等の地域資源を活用した新たなビジネスや起業・創業への支援、6次産業化への取組を推進し、雇用の創出を図るとともに本市の魅力積極的に情報発信するなど、総合的な産業振興を図り地域産業の競争力を強化します。

また、地域産業を支える多様な人材の育成・確保と定着を図ります。

3 具体的施策と重要業績評価指標 (KPI)

(1) 地域産業の競争力強化

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)				
<p>①企業誘致と既存企業の販路拡大への支援 新たな工業団地の整備を行い、自動車・食品関連会社などの企業誘致を積極的に推進するとともに、既存企業の新商品の開発や販路拡大に向けた取組への支援により、雇用機会の創出を図ります。</p> <p>(主な取組) ◇新たな工業団地の整備促進 ◇企業立地奨励金を活用した新たな工業団地への企業誘致と市内企業の規模拡大などを支援 ◇異業種交流やビジネス商談会の開催などによる販路拡大を支援</p>	<p>誘致企業数 (累計)</p> <table border="1"> <tr> <td>目標 (H31 年度)</td> <td>15 社</td> </tr> <tr> <td>現況 (H26 年度)</td> <td>11 社</td> </tr> </table> <p>(KPI の説明) 市が誘致した企業数</p>	目標 (H31 年度)	15 社	現況 (H26 年度)	11 社
目標 (H31 年度)	15 社				
現況 (H26 年度)	11 社				
<p>②農用地の有効利用と流動化促進 農業の競争力や体質強化を図り、持続可能な農業を実現するため、地域の担い手の確保や農地集積を図ります。</p> <p>(主な取組) ◇農地中間管理事業を活用した、認定農業者など担い手への農地集積・集約化を促進</p>	<p>担い手への農地集積率 (累計)</p> <table border="1"> <tr> <td>目標 (H31 年度)</td> <td>80.7%</td> </tr> <tr> <td>現況 (H26 年度)</td> <td>79.6%</td> </tr> </table> <p>(KPI の説明) 全農地面積のうち、担い手へ集積した面積の割合</p>	目標 (H31 年度)	80.7%	現況 (H26 年度)	79.6%
目標 (H31 年度)	80.7%				
現況 (H26 年度)	79.6%				

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>◇効率的な営農体制の構築と生産基盤の整備などによる農業経営基盤を強化</p>	
<p>③新たなビジネスチャレンジや起業・創業、6次産業化への支援</p> <p>地域資源を活かした起業・創業・6次産業化を支援し、民間ビジネスの環境整備を行うなど、新たな事業展開や人材確保を支援します。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇農商工の各分野における起業・創業を支援し、地域に根ざした産業を育成</p> <p>◇創業から間もない起業家が立ち上げた企業の子育てしやすい職場環境の改善を促進するとともに、事業の成長を図るために必要な人材の確保を支援</p> <p>◇農林業及び商工業の事業者が行う商品開発や首都圏・海外等への販路開拓、加工施設整備等、新たな事業展開を支援</p> <p>◇従来の農産物の小売活動の枠を超えた首都圏等への出荷・販売の取組を促進</p> <p>◇商店街の活性化を図るため、空き店舗を活用した新規事業者の取組を支援</p> <p>◇専門的な知識を有するアドバイザーを派遣するなど、新たなサービスや経営転換など魅力ある商店・商店街づくりを支援</p> <p>◇市内の中学生、高校生を対象に、起業・創業に関わる一連のプロセスを体験するプログラムを実施し、起業家マインドを醸成</p> <p>◇6次産業化サポートセンター等関係機関との連携により、生産・加工・販売に取り組む農林業者の6次産業化を推進</p>	<p>市の支援による起業・創業者数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 12 事業者</p> <p>現況 (H26 年度) 2 事業者</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>市の支援を活用し、起業した事業者数</p> <p>地域の新規創業企業での新たな雇用者数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 20 人</p> <p>現況 (H26 年度) ー</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>新規創業企業 (過去5年以内に創業した小規模事業者) が市の支援を活用し、新たに雇用した人数 (新規事業のため現況値なし)</p> <p>空き店舗活用事業実施件数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 67 件</p> <p>現況 (H26 年度) 42 件</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>空き店舗活用事業の実施件数</p> <p>6次産業化認定事業者数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 19 事業者</p> <p>現況 (H26 年度) 14 事業者</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>6次産業化法に基づく認定事業者数</p>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>④産地の魅力の向上</p> <p>本市農業の魅力である環境保全型農業を中核に据えた産地づくりを推進するとともに、産地の魅力を積極的に発信し、認知度の向上と販路拡大を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇首都圏や仙台圏などの消費地における商談会への参加等を通じた認知度の向上と販路拡大 ◇魅力ある登米市産の食材の積極的な情報発信により、登米市農産物と産地の魅力向上 ◇環境の保全に貢献する環境保全型農業、資源循環型農業の推進による産地の魅力向上 ◇特定種雄牛産子の導入支援をとおした他地域との差別化及びみやぎ登米産仙台牛、仙台黒毛和牛の銘柄を確立 ◇県内外での登米市産木材の積極的PR活動を展開し、登米産材の需要拡大を支援 ◇地場産業から先端技術産業まで、本市の多様な産業を市内外へ発信することによる人材確保と異業種交流を促進 	<p>農業産出額 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 35,258 百万円</p> <p>現況 (H26 年度) 31,742 百万円</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>市内における農業生産活動による農業生産物の総産出額</p> </div> <p>木材・木製品出荷額 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 28.8 億円</p> <p>現況 (H25 年度) 21.6 億円</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>登米市の製造品出荷額 (従業者4人以上)</p> </div> <p>地域材需要拡大支援事業実施戸数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 401 戸</p> <p>現況 (H26 年度) 201 戸</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>市内産木材を使用した木造在来工法による住宅等を市内に新築又は増築する市民に対して、延べ床面積に応じて補助金を交付した戸数</p> </div>

(2) 人材の育成・確保、雇用対策

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>①企業の人材確保への支援</p> <p>県内外の学生と市内企業とを結びつける情報発信とマッチングにより、企業の人材確保を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇県内外の大学・高専・市内高等学校等と市内企業との情報交換会の開催などによる人材の確保と若者の定住を促進</p> <p>◇県内外の企業と市内企業の商談会の開催による販路開拓や市内企業の受注拡大による雇用を促進</p>	<p>就職を希望する新規高等学校卒業者の登米市への就職割合 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 50.0%</p> <p>現況 (H26 年度) 40.5%</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>就職を希望する市内高等学校の新規卒業者の市内への就職割合</p>
<p>②農林業の担い手の育成・確保</p> <p>農林業従事者の高齢化が進む一方で、新規の就業者が減少していることから若い担い手の育成・確保を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇移住希望者を含めた農業研修者や農業体験者等への支援による次代を担う農業者の育成と確保</p> <p>◇就農後の定着を図るため、就農直後の経営安定の確保を支援</p> <p>◇林業従事者の高齢化、後継者不足を解消するため、林業担い手の育成と確保</p>	<p>認定農業者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 816 経営体</p> <p>うち法人数 96 経営体</p> <p>現況 (H26 年度) 898 経営体</p> <p>うち法人数 79 経営体</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>市から農業経営改善計画の認定を受けた農業者数</p> <p>森林組合作業員数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 61 人</p> <p>現況 (H26 年度) 51 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>市内森林組合で森林整備業務に従事する作業員数</p>

基本目標 2：登米市に住み続けたい、住みたいと思える魅力のあるまちづくり
(移住・定住の流れをつくる)

1 数値目標

指標	数値目標
移住・定住者創出	5年間で400人以上
交流人口等創出	5年後までに年間284万人以上の交流

2 基本的方向

若者や子育て世代などから選ばれる住みたくなるまちづくりを目指して、他市町村などからの移住を推進する取組により転入者の増加を図るとともに、定住促進の取組により転出者の抑制を図ります。

また、近隣市町との連携や地域資源等を活かした戦略的なシティプロモーションの総合的な取組により、観光客等の交流人口と直接PR活動による情報提供人口等の増加・創出を図ります。

3 具体的施策と重要業績評価指標 (KPI)

(1) 移住・定住の推進

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>①移住・定住者への支援</p> <p>本市への移住・定住希望者が手軽に情報を収集でき、相談できる機会を設けます。</p> <p>さらに、街なか居住を推進するほか、新たな住宅用地の整備を行うなど、移住・定住を促進します。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇登米市空き家情報バンクを活用し、移住・定住希望者を支援 ◇首都圏で開催される移住フェア等に参加し、希望者に対し本市での生活や支援について情報を提供 ◇若者や子育て世帯が移住・定住のために市内に住宅を新築、購入、または賃貸する場合の住宅取得経費助成などを支援 ◇若者への情報提供等によるUIターンを支援 ◇新たな宅地造成により、移住・定住希望者を支援 	<p>移住・定住希望者相談件数</p> <p>(年間)</p> <p>目標 (H31年度) 200件</p> <p>現況 (H26年度) ー</p> <p>(KPIの説明)</p> <p>本市への移住・定住を希望する方への支援策説明などの相談対応件数(新規事業のため現況値なし)</p>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>②知名度・認知度の向上</p> <p>戦略的かつ効果的に本市の魅力を発信し、知名度や認知度の向上を図るシティプロモーションに取り組めます。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇本市の知名度や認知度の向上を図るシティプロモーションを推進 ◇首都圏など大規模消費地に向け、豊かな食材産地の魅力など本市の地域資源を最大限活用した情報発信を推進 ◇知名度や認知度の向上及びリピーター増を図るふるさと納税の謝礼品拡充とポイント制の導入、バナー広告を整備 	<p>地域ブランド調査結果認知度 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 300 位/全国 5 位/県内</p> <p>現況 (H25 年度) 830 位/全国 14 位/県内</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>全国の 790 市、東京 23 区及びブランド振興に熱心な 187 町村を合わせた 1,000 の市区町村を対象とした調査による認知度</p> </div> <p>ふるさと応援寄附金件数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 2,000 件</p> <p>現況 (H26 年度) 79 件</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>市を応援するために寄せられた寄附金件数</p> </div>

(2) 交流人口増加の推進

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>①観光の活性化を通じた交流人口の増加</p> <p>新たな地域資源の掘り起こしや磨き上げを行い、周辺観光地との連携も含めた広域観光や情報発信力の強化などにより、外国人を含めさらなる観光客の増加など交流人口等の増加を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇三陸道を利用した地域活性化施設を整備 ◇各種交通機関を活用した誘客事業を実施し、観光・宿泊を促進 ◇本市の魅力を市内外に発信し、観光客の増加による交流人口を拡大 	<p>観光客数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年) 2,790 千人</p> <p>現況 (H26 年) 2,666 千人</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>宮城県観光客入込数調査による年間 (1 月～12 月) の登米市観光客入込数</p> </div>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>◇観光プロモーション動画を様々な媒体で配信することにより、市内の「食・自然・歴史文化・イベント」を効果的にPR</p> <p>◇近隣自治体との連携による滞在型観光を推進</p>	<p>宿泊観光客数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年) 59 千人</p> <p>現況 (H26 年) 52 千人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>宮城県観光客入込数調査による年間 (1 月～12 月) の登米市宿泊観光客数</p>
<p>②都市農村交流などを通じた交流人口の増加</p> <p>本市の自然環境や産業を活用し、市外都市圏からの交流人口の増加を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇農業や農家の暮らしを体験する宿泊農業体験学習事業を拡大</p> <p>◇森林セラピー基地に認定されている登米森林公園やラムサール条約湿地に登録されている伊豆沼・内沼など豊かな資源を活用</p> <p>◇豊かな自然や恵まれた資源等を活かし、都市圏や姉妹都市などとの交流を促進</p>	<p>宿泊農業体験学習受入数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 480 人</p> <p>現況 (H26 年度) 382 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>教育旅行等市外中高生の宿泊農業体験学習受入数</p>
<p>③スポーツイベントなどを通じた交流人口の増加</p> <p>スポーツイベント等へ市内だけでなく市外からの参加を促し、交流人口の増加を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇市外からの参加を促進するスポーツイベント等を開催</p>	<p>大会参加者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 5,400 人</p> <p>現況 (H26 年度) 5,131 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>市外からの参加を認める主な大会等の参加者数</p>

**基本目標 3 : 登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしい環境づくり
(若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる)**

1 数値目標

指標	数値目標
出生者数	5年間で3,000人以上

2 基本的方向

若い世代の結婚に向けた出会いの場の創出や安心して子どもを産み育て、健やかに成長できるよう、質の高い教育・保育の一体的な提供を推進するとともに、結婚・妊娠・出産・子育ての各ステージにおいて、切れ目のない支援の取組により、出生者の増加を図ります。

また、多様な働き方の普及などを通じて、ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現に向けて推進します。

3 具体的施策と重要業績評価指標（KPI）

(1) 結婚活動の支援

具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）
<p>①結婚を希望する男女への支援</p> <p>他自治体等との広域的な連携も含め、若い世代の出会いの場をつくるなど、結婚を希望する男女への支援を行います。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇結婚相談会や自分磨きセミナー開催</p> <p>◇他自治体等との広域連携による出会いの場などを創出</p>	<p>婚姻数（年間）</p> <p>目標（H31年度） 350組</p> <p>現況（H26年度） 307組</p> <p>(KPIの説明)</p> <p>届出を受けた年間婚姻数</p>

(2) 妊娠・出産・子育ての支援

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>①妊娠・出産・子どもの健やかな成長を支援</p> <p>妊娠の希望をかなえるための支援を行うとともに、出産に向けて早期から健康管理が図られるよう支援します。また、子どもの健やかな成長と子育て環境の充実を図ります。</p> <p>また、子どもの頃からの疾病予防の対策や生活習慣の見直しなどにより、将来にわたる健康の維持・増進を図ります。</p> <p>さらに、子育て世帯の不安を解消するため、日曜日の小児救急診療の実施や急病患者に対する時間外診療の充実を図ります。また、広域的な関連施設及び市内開業医と連携を図るとともに、産科及び小児科医師の招へいに努めます。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇不妊治療への経済的及び精神的負担の軽減を図るとともに、妊娠期間の健康管理を支援 ◇子どもの予防接種や生活習慣病予防対策の充実 ◇子どもの急病患者に対する診療を確保し、医療不安を解消 ◇市民病院産婦人科外来で妊婦健診及び助産師による外来妊婦健診を継続 	<p>早期の母子手帳交付率 (11 週未満率) (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 92.0%</p> <p>現況 (H26 年度) 86.7%</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>妊娠 11 週以内の初回妊婦健診が望ましいことから、早期に母子健康手帳及び妊婦検診受診票 (助成券) を交付した妊婦の割合</p> </div> <p>肥満傾向児童の割合 (小 5) (年間)</p> <p>目標 (H31 年度)</p> <p style="padding-left: 20px;">男 15.0%、女 12.0%</p> <p>現況 (H26 年度)</p> <p style="padding-left: 20px;">男 20.0%、女 15.4%</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>性別・年齢別・身長別標準体重から肥満度を求め、肥満度が 20% 以上である児童の割合</p> </div>
<p>②待機児童の解消と質の高い教育・保育の充実</p> <p>待機児童の解消を図るとともに、就学前児童の一体的な教育・保育のニーズに応えるため、既存施設の拡充等や認定こども園の設置に取り組みます。</p> <p>さらに、質の高い教育・保育が公平に提供されるよう、保育士等の確保や資質の向上と子育ての不安の解消などに取り組みます。</p> <p>また、園児や児童・生徒が安心して登園・登下校ができるよう、行政と地域が一体となり、見守り活動などの充実を図ります。</p>	<p>保育所待機児童数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 0 人</p> <p>現況 (H26 年度) 45 人</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>特定の保育所を希望する等の自己都合である場合を除き、利用申込みをしたが保留となっている児童数</p> </div>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇待機児童を解消するため、認可保育所等の新規開所を支援 ◇緊急・一時的に保育が必要となる児童を支援 ◇公立幼稚園及び保育所の再編等に伴う認定こども園を設置 ◇児童虐待や育児放棄などによる要保護児童の早期発見及び適切な対応を図るため、保健師と家庭児童相談員による相談支援体制を強化 ◇発達障がい・不登校など特別な支援が必要な幼児・児童・生徒・保護者に対する専門の相談員による支援を充実 ◇地域支援ボランティアの拡充により、スクールガードの登下校時見守り活動を充実 	<p>認定こども園設置数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 7 カ所</p> <p>現況 (H26 年度) 0 カ所</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>公立施設再編による計画期間の認定こども園の施設数</p> </div> <p>スクールガードの登録者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 300 人</p> <p>現況 (H26 年度) 222 人</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>登下校児童生徒への指導・見守りなどの活動を行っているスクールガードの登録者数</p> </div>
<p>③放課後児童健全育成事業の充実</p> <p>放課後児童の安全・安心な活動拠点を確保し、学習や適切な遊び、文化活動等の充実を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇就労等により養育者が昼間家庭にいない児童の健全育成を支援 	<p>放課後児童クラブ利用者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 890 人</p> <p>現況 (H26 年度) 485 人</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>授業終了後に児童クラブを利用する、留守家庭等の小学生の利用登録者数</p> </div> <p>放課後子ども教室利用者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 380 人</p> <p>現況 (H26 年度) 362 人</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>(KPI の説明)</p> <p>授業終了後の空き教室等を利用して行われる、放課後子ども教室の小学生登録者数</p> </div>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>④子育て支援センターの充実</p> <p>地域全体で子育てを支援する基盤の形成を図るため、育児不安についての相談支援、子育てサークルへの支援を行います。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇地域の子育て家庭に対する育児を支援</p>	<p>子育て支援センター利用者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 16,076 人</p> <p>現況 (H26 年度) 18,533 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>乳幼児及びその保護者が相互の交流を行う場である子育て支援センターの延べ利用者数</p>
<p>⑤子育て家庭の負担軽減</p> <p>子育て世代にとって児童・生徒の養育費は大きな負担となることから、子育て家庭に対する経済的負担を軽減し、安心して子育てできる環境の充実を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇低額保育料による継続的な経済支援</p> <p>◇第3子以降の保育料の無償化による経済支援</p> <p>◇第3子以降の幼稚園の授業料・預かり保育料・給食費の無償化による経済支援</p> <p>◇第3子以降の出生児世帯への祝い金による経済支援</p> <p>◇中学生以下の子ども医療費を支援し、健やかな成長と子育て環境を充実</p> <p>◇経済的困難者に対する児童・生徒への学用品や給食費等の就学援助や進学希望者への奨学金制度等による経済支援</p>	<p>第3子以降出生児数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 141 人</p> <p>現況 (H26 年度) 129 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>第3子以降の出生児数</p>
<p>⑥家庭での学習習慣の育成</p> <p>小学校3年生から中学校3年生までの児童・生徒を対象に、学校外での自主的な学習を支援することにより、家庭での学習習慣を身につける子どもの育成を推進します。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇土曜日学習教室や長期休業中学習教室の実施により、学習習慣の育成を支援</p>	<p>学習教室利用者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 10,000 人</p> <p>現況 (H26 年度) 8,349 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>土曜日及び長期休業中の学習教室への延べ参加児童生徒数</p>

(3) ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現

具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）
<p>①ワーク・ライフ・バランスの推進 子育てを男女が共に協力して行えるよう、仕事も子育ても自らが希望する多様な生き方を選択・実現できる社会環境づくりに取り組みます。</p> <p>（主な取組）</p> <p>◇ワーク・ライフ・バランス促進を図るため、市内企業や市民などを対象に研修会や出前講座等を開催</p> <p>◇ホームページ掲載や冊子の配布などにより、各種支援制度を周知</p>	<p>ワーク・ライフ・バランス研修会等参加者数（累計）</p> <p>目標（H31年度） 1,000人</p> <p>現況（H26年度） —</p> <p>（KPIの説明）</p> <p>市が実施するワーク・ライフ・バランスに関する各研修会等への参加者数（新規事業のため現況値なし）</p>

基本目標 4 : 登米市で生き生きと、安心して暮らし続けられる生活環境づくり
 (時代に合った地域をつくり、安全・安心な暮らしを守る)

1 数値目標

指標	数値目標
平均寿命	5年後までに男女県平均寿命差 0.7 歳以下

2 基本的方向

協働によるまちづくりを推進し、地域の特性を生かした地域づくり活動に取り組むコミュニティ組織等の基盤強化を支援するとともに、東日本大震災等の経験を踏まえ、地域防災力の向上に取り組みます。

また、日常生活や交流を支える公共交通ネットワークの充実を図るとともに、健康づくりの推進や地域包括ケアの充実、環境との共生などにより、住み慣れた地域で安心して生き生きと暮らすことができる環境づくりを推進します。

3 具体的施策と重要業績評価指標 (KPI)

(1) 地域づくりの推進

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>①特性を生かした地域づくりの推進</p> <p>地域の主体的な地域づくりを推進するため、市民の地域づくり活動への参加・参画を支援します。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇コミュニティ組織へのがんばる地域づくり応援交付金の財政的支援により、市民の主体的な地域づくりを推進 ◇コミュニティ組織への集落支援員の人的支援により、人材育成と組織体制を強化 ◇自治会等の活動の拠点となる集会施設の整備を支援 ◇市民活動団体等の支援を行う中間支援組織としての機能を持つ拠点施設の活動促進 	<p>地域づくり活動への参加率の増加 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 110.0%</p> <p>現況 (H26 年度) —</p> <p>(27 年度を基準 100%として)</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>各コミュニティ組織で実施する地域づくり活動の住民参加割合 (H27 年度から調査を開始するため H26 年度現況値なし)</p> <p>公民館・ふれあいセンター利用者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 500,000 人</p> <p>現況 (H26 年度) 407,498 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>公民館・ふれあいセンターの年間利用者数</p>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
	<p>とめ市民活動プラザ活動実績数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 7,300 人</p> <p>現況 (H26 年度) 6,455 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>とめ市民活動プラザ利用者の年間延べ人数</p>

(2) 住民が地域防災の担い手となる環境の確保

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>①消防団や自主防災組織の充実強化</p> <p>地域の安全安心を確保するため、消防団活動の環境整備を図るとともに、地域における応急対応や防災力向上に取り組みます。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇消防団活動に対して積極的に協力している事業所等に、消防団協力事業所表示証を交付</p> <p>◇救急車が到着するまでの間、誰もが応急手当を実施できるような普及啓発</p> <p>◇地域防災力向上のため、防災指導員の市内全自主防災組織への配置</p> <p>◇コミュニティレベルの地区防災計画作成の推進と地域の実情に合わせた地域防災マップ作成を支援</p>	<p>消防団協力事業所数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 57 事業所</p> <p>現況 (H26 年度) 47 事業所</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>従業員の消防団活動に対し、積極的な配慮や災害時等に資機材等を提供協力している事業所数</p> <p>普通救命講習等受講者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 6,700 人</p> <p>現況 (H26 年度) 6,221 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>救急救命に関する意識の向上及び応急手当等の普及・啓発を目的に開催する各種講習会の受講者数</p> <p>防災指導員配置率 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 100.0%</p> <p>現況 (H26 年度) 70.9%</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>1 名以上の防災指導員を配置している市内自主防災組織の割合</p>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>②効果的で確実性の高い情報提供</p> <p>市政情報をはじめ、災害時における有効な情報伝達手段としてコミュニティFM放送やメール配信サービスなどの活用を促進し、迅速かつ、確実に情報提供できる体制の構築を図り、市民の安全安心を確保します。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇コミュニティFM放送の活用を促進するため、聴取環境を拡充</p> <p>◇メール配信サービス登録者を拡大</p>	<p>コミュニティFM放送可聴世帯のカバー率 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 100.0%</p> <p>現況 (H26 年度) 40.0%</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>市内においてFM放送が聴取可能な世帯数の割合</p> <p>メール配信サービスによる情報提供件数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 13,500 件</p> <p>現況 (H26 年度) 7,579 件</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>登米市メール配信サービスに登録された件数</p>

(3) 安全で安心して暮らせる地域社会の構築

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>①地域公共交通の充実</p> <p>市民生活に欠くことのできない移動手段を確保するため、より利用しやすいバス路線を整備するなど、地域の公共交通の確保、充実を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇移動手段を持たない市民の通院や買い物、趣味交流、通学等の日常生活を支える公共交通体系を確保</p>	<p>市民バス乗客者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 352,000 人</p> <p>現況 (H26 年度) 320,360 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>市民バスの年間利用者数</p>
<p>②高齢者の社会参加促進</p> <p>元気な高齢者の豊富な知識や経験、技能を活かせるよう、多様な分野での社会参加を促進することにより、地域活動の担い手として地域社会の活力の維持を図ります。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇地域での共助による福祉活動や健康づくり活動、地域ボランティア活動など、多様な分野での高齢者の社会参加を促進</p>	<p>シルバー人材センター会員数 (累計)</p> <p>目標 (H31 年度) 1,020 人</p> <p>現況 (H26 年度) 918 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>登米市シルバー人材センターの会員数</p>

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<p>◇登米市シルバー人材センターの運営を支援し、高齢者の就業機会を確保</p>	
<p>③健康推進と地域包括ケアの充実</p> <p>市民の自主的な健康づくりを推進するとともに、地域包括ケアシステムの構築を進め、保健、医療、福祉の関係機関・団体や地域住民と連携を図り、住み慣れた地域で安心して生活できる体制を整備します。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇身体への負担が少ないウォーキングの推進による健康増進</p> <p>◇食と運動を通じて、健康づくりを推進するリーダーの育成と地域における定期的な活動を実施</p> <p>◇要介護者等やその家族のニーズに則した介護サービスの体制整備と介護職員の人材確保を支援</p> <p>◇在宅療養体制の推進を図るとともに、慢性期患者の受け皿として不足する療養病床を整備</p> <p>◇訪問看護、訪問リハビリ等の機能拡充と訪問診療体制の充実・強化等、医療提供体制を整備</p>	<p>運動習慣のある人の割合 (40～64 歳) (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 38.2%</p> <p>現況 (H26 年度) 25.8%</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>1 回 30 分・週に 2 回以上の運動を 1 年以上継続している人の割合</p> <p>介護予防普及啓発事業参加者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 1,540 人</p> <p>現況 (H26 年度) 1,494 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>介護予防活動リーダー養成研修会への参加者数</p>
<p>④健康づくりのためのスポーツ活動の推進</p> <p>健康寿命の延伸を図るため、市体育協会・総合型地域スポーツクラブと連携しスポーツ活動を推進します。</p> <p>(主な取組)</p> <p>◇幼児から学生までの体力・運動能力の向上や運動習慣のきっかけづくりを推進</p> <p>◇働く世代や子育て世代のスポーツ参加機会を拡充</p> <p>◇高齢者の体力・健康づくり、介護予防、健康寿命の延伸を図るためのスポーツ教室を開催</p>	<p>スポーツ教室参加者数 (年間)</p> <p>目標 (H31 年度) 40,000 人</p> <p>現況 (H26 年度) 38,074 人</p> <p>(KPI の説明)</p> <p>市体育協会及び総合型地域スポーツクラブのスポーツ教室延べ参加者数</p>

具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）				
<p>⑤省エネルギー・再生可能エネルギー導入の推進 地球温暖化対策のため、省エネルギーを推進するとともに、環境にやさしい再生可能エネルギーの導入・普及を推進します。</p> <p>（主な取組）</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇市民・事業者への省エネルギー普及啓発のため、公共施設への省エネルギー機器導入や低燃費車導入を推進 ◇太陽光発電や木質バイオマス等の再生可能エネルギー普及のため、公共施設への導入、市民・事業者への設備導入を推進 ◇住宅への新エネルギー、再生可能エネルギー設備設置への支援 	<p>住宅用太陽光発電システムの設置件数（累計）</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">目標（H31年度）</td> <td>1,900件</td> </tr> <tr> <td>現況（H26年度）</td> <td>1,509件</td> </tr> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>（KPIの説明）</p> <p>住宅用太陽光発電システム（10Kw未満）の累計設置件数</p> </div>	目標（H31年度）	1,900件	現況（H26年度）	1,509件
目標（H31年度）	1,900件				
現況（H26年度）	1,509件				

第4章 事業推進及び効果検証

1 事業の推進体制

総合戦略の各施策は、第二次登米市総合計画実施計画との整合性を図り、毎年度事業の点検を行います。

また、登米市まち・ひと・しごと創生推進本部などにおいて総合戦略の推進を図り、必要に応じて総合戦略の取組の見直しを行うことにより PDCA サイクルを確立します。

2 効果検証方法

各施策の効果検証については、登米市総合計画審議会において実施します。

登米市まち・ひと・しごと創生総合戦略

【将来像】
あふれる笑顔 豊かな自然 住みたいまち とめ

【人口の将来展望】
2060年の将来人口目標 54,000人

【基本目標1】

登米市の地域資源を活かし、産業の活性化による安定した雇用の創出
(安定した雇用を創出する)

(1) 地域産業の競争力強化

- ① 企業誘致と既存企業の販路拡大への支援
- ② 農用地の有効利用と流動化促進
- ③ 新たなビジネスチャレンジや起業・創業、6次産業化への支援
- ④ 産地の魅力の向上

(2) 人材の育成・確保、雇用対策

- ① 企業の人材確保への支援
- ② 農林業の担い手の育成・確保

【基本目標2】

登米市に住み続けたい、住みたいと思える魅力のあるまちづくり
(移住・定住の流れをつくる)

(1) 移住・定住の推進

- ① 移住・定住者への支援
- ② 知名度・認知度の向上

(2) 交流人口増加の推進

- ① 観光の活性化を通じた交流人口の増加
- ② 都市農村交流などを通じた交流人口の増加
- ③ スポーツイベントなどを通じた交流人口の増加

登米市シティプロモーション

【基本目標3】

登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしい環境づくり
(若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる)

(1) 結婚活動の支援

- ① 結婚を希望する男女への支援

(2) 妊娠・出産・子育ての支援

- ① 妊娠・出産・子どもの健やかな成長を支援
- ② 待機児童の解消と質の高い教育・保育の充実
- ③ 放課後児童健全育成事業の充実
- ④ 子育て支援センターの充実
- ⑤ 子育て家庭の負担軽減
- ⑥ 家庭での学習習慣の育成

(3) ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現

- ① ワーク・ライフ・バランスの推進

【基本目標4】

登米市で生き生きと、安心して暮らし続けられる生活環境づくり
(時代に合った地域をつくり、安全・安心な暮らしを守る)

(1) 地域づくりの推進

- ① 特性を生かした地域づくりの推進

(2) 住民が地域防災の担い手となる環境の確保

- ① 消防団や自主防災組織の充実強化
- ② 効果的で確実性の高い情報提供

(3) 安全で安心して暮らせる地域社会の構築

- ① 地域公共交通の充実
- ② 高齢者の社会参加促進
- ③ 健康推進と地域包括ケアの充実
- ④ 健康づくりのためのスポーツ活動の推進
- ⑤ 省エネルギー・再生可能エネルギー導入の推進

登米市まち・ひと・しごと創生総合戦略

平成 27 年 10 月 27 日

発行 宮城県登米市

編集 登米市企画部企画政策課

〒987-0511

宮城県登米市迫町佐沼字中江二丁目 6 - 1

TEL 0220-22-2111

E-mail kikakuseisaku@city.tome.miyagi.jp
