

登米市まち・ひと・しごと創生総合戦略

平成 27 年 10 月
登 米 市

目 次

第1章 全般的事項	1
1 趣旨・背景	1
2 計画期間	1
3 第二次登米市総合計画との関係	1
第2章 人口ビジョン	3
第1節 登米市の人口動向	3
1 人口の推移	3
2 年齢3区分別人口の推移	4
3 自然増減	6
(1)出生・死亡	
(2)合計特殊出生率の推移等	
(3)平均寿命の推移	
(4)医療圏別依存率	
4 社会増減	13
(1)転入・転出	
(2)市町村別流入・流出人口	
(3)年齢階級別人口移動の推移	
5 産業別就業人口	19
(1)産業別就業人口	
(2)産業大分類別就業人口	
(3)男女別産業人口と特化係数	
(4)年齢階級別産業人口	
(5)有効求人倍率の推移	
(6)高校生の就職状況	
第2節 登米市の人口推計シミュレーション	25
第3節 人口の変化が市の将来に与える影響の分析・考察	31
第4節 人口の将来展望	32
1 目指すべき将来の方向	32
(1)少子化・健康長寿	
(2)雇用・定住	
(3)魅力向上・交流	
2 人口の将来展望	33
(1)将来展望の長期的な視点	
(2)2060年の将来人口目標	

第3章 総合戦略 35

**基本目標1：登米市の地域資源を活かし、産業の活性化による安定した雇用の創出
（安定した雇用を創出する）** 36

- 1 数値目標
- 2 基本的方向
- 3 具体的施策と重要業績評価指標（KPI）
 - (1) 地域産業の競争力強化
 - ① 企業誘致と既存企業の販路拡大への支援
 - ② 農用地の有効利用と流動化促進
 - ③ 新たなビジネスチャレンジや起業・創業、6次産業化への支援
 - ④ 産地の魅力の向上
 - (2) 人材の育成・確保、雇用対策
 - ① 企業の人材確保への支援
 - ② 農林業の担い手の育成・確保

**基本目標2：登米市に住み続けたい、住みたいと思える魅力のあるまちづくり
（移住・定住の流れをつくる）** 40

- 1 数値目標
- 2 基本的方向
- 3 具体的施策と重要業績評価指標（KPI）
 - (1) 移住・定住の推進
 - ① 移住・定住者への支援
 - ② 知名度・認知度の向上
 - (2) 交流人口増加の推進
 - ① 観光の活性化を通じた交流人口の増加
 - ② 都市農村交流などを通じた交流人口の増加
 - ③ スポーツイベントなどを通じた交流人口の増加

**基本目標3：登米市で結婚し子どもを産み育てられる、子育てにやさしい環境づくり
（若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる）** 43

- 1 数値目標
- 2 基本的方向
- 3 具体的施策と重要業績評価指標（KPI）
 - (1) 結婚活動の支援
 - ① 結婚を希望する男女への支援
 - (2) 妊娠・出産・子育ての支援
 - ① 妊娠・出産・子どもの健やかな成長を支援
 - ② 待機児童の解消と質の高い教育・保育の充実
 - ③ 放課後児童健全育成事業の充実

- ④子育て支援センターの充実
- ⑤子育て家庭の負担軽減
- ⑥家庭での学習習慣の育成
- (3)ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現
 - ①ワーク・ライフ・バランスの推進

基本目標4：登米市で生き生きと、安心して暮らし続けられる生活環境づくり

（時代に合った地域をつくり、安全・安心な暮らしを守る）・・・48

- 1 数値目標
- 2 基本的方向
- 3 具体的施策と重要業績評価指標（KPI）
 - (1)地域づくりの推進
 - ①特性を生かした地域づくりの推進
 - (2)住民が地域防災の担い手となる環境の確保
 - ①消防団や自主防災組織の充実強化
 - ②効果的で確実性の高い情報提供
 - (3)安全で安心して暮らせる地域社会の構築
 - ①地域公共交通の充実
 - ②高齢者の社会参加促進
 - ③健康推進と地域包括ケアの充実
 - ④健康づくりのためのスポーツ活動の推進
 - ⑤省エネルギー・再生可能エネルギー導入の推進

第4章 事業推進及び効果検証・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・52

- 1 事業の推進体制・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・52
- 2 効果検証方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・52