

ニューステップ

—まちづくりのカタチ—

合併から10周年を迎えた本市。これまで市民との協働をテーマに、活気と魅力にあふれ、夢や希望の持てるまちづくりを目標に進めてきました。

県内外から多くの参加者と来場者が集まった「東北風土マラソン&フェスティバル 2015」。今回で2回目となるこのイベントは、前回より参加者は2倍以上、2日間の来場者は1.3倍以上と成功裏に終わりました。

登米市だけではなく、県下でも有数の成功事例となったこのイベントには、今後のまちづくりにつながるヒントが隠されています。

今号は、その隠されたヒントに迫ります。



すがすがしい青空の下、スタートを切ったランナーたち