

令和5年1月18日

## 登米市シティプロモーションPR用イラストポスターについて

本市が舞台の1つとなり、一昨年放送された連続テレビ小説「おかえりモネ」(NHK)では、市内の観光施設等、様々な場所がドラマに登場し、全国に本市の魅力が発信され、現在も多くの観光客が訪れています。

この度、ドラマの舞台地となった本市のさらなる魅力を発信することを目的として、下記のとおりPR用イラストポスターを制作し、市内の観光施設及び各種店舗等への掲示を開始しますので、お知らせします。

記

### 1 ポスター掲示開始日

令和5年1月19日(木)

※順次、市内の観光施設及び各種店舗等に掲示を開始

### 2 掲示数

500枚



### 3 ポスターデザイン

似顔絵などで全国的に注目を集めている市内在住のイラストレーター野家一行氏によるもので、「ユネスコ無形文化遺産『米川の水かぶり』」がモチーフで、澄んだ冬をイメージしたデザイン。

### 4 期待される効果と今後について

「おかえりモネ」では本市の多くの魅力が全国に発信されましたが、ドラマには登場しなかった魅力がまだまだあります。それらの魅力を伝えることで、本市のファン及び観光客等をさらに増やせるよう、市を挙げて盛り上げてまいります。

#### 【問い合わせ】

まちづくり推進部観光シティプロモーション課 課長 伊藤 宏一  
TEL : 0220-23-7331