

令和3年3月5日

## NHKの連続テレビ小説「おかえりモネ」の登米市独自ロゴマークの制作について

本市が舞台の一つとなります、2021年度前期に放送されるNHKの連続テレビ小説「おかえりモネ」について、同番組を契機とした観光振興を長期的に展開するため、番組終了後も継続的に使用できる独自のロゴマークを気仙沼市と共同で制作しました。

### 記

#### 1 趣 旨

「おかえりモネ」の公式番組ロゴについて、舞台地において地域活性化のために使用することは認められていますが、使用期間は、放送終了時までとなりますので、番組終了後も継続的に使用できる独自のロゴマークを気仙沼市と共同で制作し、以下のとおり独自ロゴマークのデザインを決定しました。

デザインについては、気仙沼市と連携を図り、昨年12月に一般公募し、応募のあった31作品から選定したもので、本市は「森」、気仙沼市は「海」のイメージで制作したものです。

#### 2 デザイン

【登米市】



【気仙沼市】



### 3 市長コメント

本日、「おかえりモネ」の登米市独自ロゴマークの制作を発表させていただきました。

今後は、独自ロゴマークを使用したのぼり旗、ステッカー等の制作を予定しており、市内の様々な場所に設置し、番組放送開始にあわせて盛り上げていき、放送終了後も継続的に使用します。

また、広報紙の表紙に独自ロゴマークを入れるなど、市民の目に触れる機会も増やし、長く親しんでいただけるよう努めてまいります。

本市としましても、官民が連携した登米市おかえりモネプロジェクト推進協議会を中心に、ドラマをきっかけとして多くの皆様に本市を知っていただき、訪れていただけるよう、受け入れ環境の整備と効果的なプロモーションに努めてまいります。

**【問い合わせ】**

まちづくり推進部観光シティプロモーション課 千葉 昌彦  
TEL : 0220-23-7331