

新型コロナウイルス感染症対策関連事業 評価シート

1. 事業名	NHK連続テレビ小説「おかえりモネ」推進事業			
2. 担当部署	まちづくり推進部	担当課等	観光シティプロモーション課	
3. 事業の概要	NHK及び本市と同様にロケ地となった気仙沼市が相互協力しておかえりモネを広報・宣伝し、ドラマによる誘客を図り市内の観光関連事業者の売上回復につなげるため、広報・プロモーション活動を実施する。・ポスター印刷3,000枚、番組ロゴマークのぼり旗制作300本、番組ロゴマークステッカー印刷1,000枚等			
4. 事業の目的	新型コロナウイルス感染症の影響により、市内の観光関連事業者の売上が減少し、経営面において大きな打撃を受けていることから、おかえりモネを活用した広報・プロモーション展開を図り、観光客入込数の増加により市内経済の活性化を図る。			
5. 事業対象	市内事業者等			
6. 年度末状態	繰越事業			
7. 事業費	4,756千円	執行額	645千円	執行率 13.56%
8. 事業評価	事業未完了			
9. 事業評価理由	新型コロナウイルス感染症の状況下で、ドラマの放送が延期となったことに伴い、実施予定としいた事業の多くを繰り越すこととなったが、番組ロゴマークのぼり旗の制作や番組ロゴマークステッカーの印刷など一部の事業を実施したことにより、ドラマの舞台地である本市の効果的なPR及び市内の気運醸成につなげることができた。			
10. 事業課題	—			
11. 課題の要因	—			
12. 令和3年度の方向	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を踏まえた観光誘客を推進し、本市の魅力を生かして市内外にPRすることによりアフターコロナに向けて観光客入込数の増加につなげ、市内経済の回復を図る。			