

新型コロナウイルス感染症対策関連事業 評価シート

1. 事業名	登米産仙台牛消費拡大事業			
2. 担当部署	産業経済部	担当課等	農政課	
3. 事業の概要	市内の畜産生産者団体が行う、登米市産仙台牛の販売事業について半額を補助し、消費拡大を図る。			
4. 事業の目的	新型コロナウイルス感染症拡大等により飲食店等での消費が落ち込み、畜産農家の所得にも影響を及ぼしていることから、「登米産仙台牛」を市民の皆さんに家庭で味わっていただき、消費拡大と畜産農家の所得確保を図る。			
5. 事業対象	市民			
6. 年度末状態	年度内完了			
7. 事業費	11,000千円	執行額	11,000千円	執行率 100.00%
8. 事業評価	非常に効果的であった			
9. 事業評価理由	市内のJA営農センターなど9箇所で、総計4000パック販売。多くの市民に「みやぎ登米産仙台牛」の魅力を知ってもらう機会の創出と消費拡大が図られ、低迷する畜産農家の所得確保に寄与することができた。			
10. 事業課題	予約申込が先着順のため受付開始前に行列ができ即完売となった。1世帯当たりの購入上限は設定したが、想定以上の申込数であったことや平日受付でもあったことから、完売ではあったが一部の市民しか購入できない結果となった。			
11. 課題の要因	購入促進のため通常価格から半額としたが、単価が高いこともあり、販売数量を低く見込んだことや、先着順ではなく抽選など、多くの市民が購入できる手法を検討するべきであった。			
12. 令和3年度の方向	事業終了			