

新型コロナウイルス感染症対策関連事業 評価シート

1. 事業名	観光物産施設・直売所・大規模集客施設等衛生環境向上事業				
2. 担当部署		担当課等	市民協働課、観光シティプロモーション課、地域ビジネス支援課、生涯学習課		
3. 事業の概要	新型コロナウイルス感染症の感染予防に向けて、不特定多数の来客者が利用する施設内のトイレ等の手洗い水栓の自動水栓化や照明の自動点灯、トイレ出入口のドアの改修を行うもの。				
4. 事業の目的	市内観光物産施設や直売施設等、不特定多数の方が利用する施設において、トイレ等の衛生環境の整備を行うことにより、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を予防する。				
5. 事業対象	市民・施設利用者				
6. 年度末状態	年度内完了				
7. 事業費	17,232千円	執行額	17,232千円	執行率	100.00%
8. 事業評価	非常に効果的であった				
9. 事業評価理由	<p>不特定多数が触れる部分を非接触とすることができたことにより、衛生環境が保持できるとともに、施設利用者等の感染リスクを軽減することができた。</p> <p>〔道の駅等産直施設7施設、観光公園2カ所、その他集客公共施設6施設〕</p>				
10. 事業課題	—				
11. 課題の要因	—				
12. 令和3年度の方向	改修工事等完了により事業終了				