

新型コロナウイルス感染症対策関連事業 評価シート

1. 事業名	ウェルカムとめ！交流人口拡大事業				
2. 担当部署	まちづくり推進部	担当課等	観光シティプロモーション課		
3. 事業の概要	春から秋にかけての各種イベントの中止や観光施設の利用停止に伴い、大きく減少している観光客を呼び込むためのキャンペーンを実施する。				
4. 事業の目的	新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策により、大きく落ち込んだ本市の観光客入込数等の回復を図り、交流人口の拡大を目指すもの。 観光客入込数→347万人（令和元年同水準）				
5. 事業対象	コロナウイルス感染症の影響を受けた市内の観光関連事業者				
6. 年度末状態	年度内完了				
7. 事業費	10,548千円	執行額	10,548千円	執行率	100.00%
8. 事業評価	非常に効果的であった				
9. 事業評価理由	コロナ禍に対応した観光誘客対策として市内観光施設を歩いて楽しんでいただく「登米にひとめぼれスタンプラリー」を実施するとともに、コロナ禍でも楽しんでいただける観光コンテンツとして「田園ライド・とめサイクルツーリズム」をサイクリングコースとして設定し、ウィズコロナ・アフターコロナに対応した観光誘客の推進を図ることができた。				
10. 事業課題	—				
11. 課題の要因	—				
12. 令和3年度の方向	コロナ禍でも楽しんでいただける観光コンテンツを継続して提供し、ウィズコロナ・アフターコロナ、ポストコロナ社会に対応した観光誘客を図っていく。				