

1.事業名	ときめきプレミアム商品券事業			
2.担当部署	産業経済部			
3.事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・消費喚起促進事業として、登米地域商工会連絡協議会が実施するときめきプレミアム商品券発行を支援する。 ・市内全市民を対象に5割増プレミアム商品券を販売する（各世帯へ「引換券」を郵送し、市内郵便局で商品券を購入する。）。 ・商品券は、1冊5,000円で購入し、7,500円分（1冊500円券15枚綴り）のサービスを受けることができる。 			
4.事業の目的	長期化するコロナ禍に伴う生活支援及び事業者支援として、市民による消費喚起と市内の経済活動を活性化する。			
5.事業対象	市民及び市内事業者			
6.年度末状態	年度内完了			
7.事業予算（決算）	157,665千円	執行額	157,665千円	執行率 100.00%
8.事業評価	非常に効果的であった			
9.事業評価理由	<ul style="list-style-type: none"> ・先着による販売ではなく、全市民へ引換券を配付することで、公平性を確保するとともに家計を支援し、市全域における消費喚起を促進することができた。 ・本事業の実施による相乗効果で事業者の販売促進費や広告宣伝費の負担が軽減された。 			
10.事業の課題	引換券を郵便局へ持参し、商品券を購入（引換）することが面倒であるとともに、5,000円を出費してまで商品券を使用したくないとの声もあった。			
11.課題の要因	商品券の購入（引換）は個人の判断であるが、商品券を円滑に使用できる手法も検討するべきであった。			
12.令和4年度の方向	地域経済の景況を見極め、長期化するコロナ禍に伴う生活支援及び事業者支援として事業を継続する。			