

|            |                                                                                                                   |          |                |          |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------|
| 1.事業名      | 私立保育所等給食材料費価格高騰重点支援事業（保育所分）                                                                                       |          |                |          |
| 2.担当部署     | 市民生活部                                                                                                             |          |                |          |
| 3.事業の目的    | コロナ禍におけるエネルギー・食料品価格等の物価高騰による食材購入費の上昇など、給食実施への影響を抑えるため、私立保育所に対し助成金を交付し、給食の質の確保及び給食費の保護者負担の軽減を図る。                   |          |                |          |
| 4.事業の概要    | 私立保育所に対し、在籍の児童一人当たりの食材購入費上昇分を助成する。                                                                                |          |                |          |
| 5.事業対象     | 市内私立保育所等の児童、保護者、保育事業者                                                                                             |          |                |          |
| 6.事業期間     | 事業始期                                                                                                              | 令和5年5月   | 事業終期           | 令和5年7月   |
| 7.事業費・決算額等 | 事業費(実施計画上の計画額) … A                                                                                                | 16,534千円 | 決算額 … B        | 15,854千円 |
|            | 執行率 (B/A)                                                                                                         | 95.89%   | Bのうち<br>交付金充当額 | 15,854千円 |
| 8.事業評価     | 効果があった                                                                                                            |          |                |          |
| 9.事業評価理由   | 給食の質の確保及び給食費の保護者負担額の軽減が図られた。<br>【対象施設】 認可保育所 10施設、認定こども園 9施設<br>小規模保育事業所 11施設、事業所内保育事業所 1施設<br>認可外保育施設 2施設 計 33施設 |          |                |          |
| 10.事業の課題   | 課題なし                                                                                                              |          |                |          |
| 11.課題の要因   | 課題なし                                                                                                              |          |                |          |