

令和2年度宮城県商業振興施策

経済商工観光部商工金融課
商業振興班

R2県の商業振興施策体系

		研修・セミナー	ソフト補助	ハード補助
商店街 活性化	戦略的な 施策展開		①商店街再生加速化支援事業 (継続事業のみ)	
			②次世代型商店街形成支援事業 (スライドP.2)	
	担い手・ リーダー 育成		③商店街NEXTリーダー創出事業 (スライドP.4)	
	共通施設 整備			④商店街施設整備支援事業 (市町村振興総合補助金)
買い物弱者対策			⑤買い物機能強化支援事業 (スライドP.6)	

(参考)
主な国の施策

商店街活性化・観光消費創出事業

- インバウンド・観光需要を取り込むために必要な①環境整備, ②イベント等, ③専門家派遣の支援(商店街組織等への補助事業)
- 補助上限2億円, 補助率2/3(③は10/10)

次世代型商店街形成支援事業

背景・目的

【ビジョン形成】

●人口減少、後継者・人手不足、大型店の進出等の理由から衰退傾向にある商店街を活性化させるためには、商店街の現状・課題を整理し直し、「時代に適合した商店街」の構築を図る必要があると考えられます。

【課題解決】

●「時代に適合した商店街」を構築する上で、次世代を見据えた戦略的な取り組みが重要であり、その取り組みに対して支援を行います。

ビジョン形成支援（補助金）

●対象事業

ニーズ調査、専門家を招いた勉強会、先進事例視察等の、商店街ビジョン策定のために行われる事業。
（ビジョン策定に当たっては委託費も補助の対象とします。）

●補助率 県2／3

●補助上限額 2,000千円

●補助期間 1年間

補助対象者・事業スキーム

●補助事業者

商店街組織、商工会・商工会議所、NPO、まちづくり会社、DMO等

●事業スキーム

県による直接補助
（市町村等による補助金との重複も可能）

課題解決支援（補助金）

●対象事業

商店街ビジョンを踏まえた、空き店舗対策やインバウンド対策等の商店街が抱える課題を解決するための事業。
例）・空き店舗の有効活用（コミュニティ施設整備等）に必要な内装、設備工事
・商店街等の個性の創出、発展を図るためのイベント、研修
・インバウンド誘客促進のための取り組み（多言語案内看板の設置、外国人向けイベント等）

●補助率 県1／2

●補助上限額 ソフト事業 1,500千円

ハード事業 3,000千円

●補助期間 最大2年間

次世代型商店街形成支援事業 活用イメージ

補助事業者：商店街組織，商工会・商工会議所，NPO，まちづくり会社，DMO等

1年目（ビジョン形成）

- 「商店街ビジョン」の策定
 - ・ 商店街の現状，課題の分析
 - ・ ニーズ調査，先進事例視察
 - ・ 事業計画の策定
- （例）
「地域住民が気軽に集える場を目指す」

2年目（課題解決）

- 「商店街ビジョン」に基づく戦略的なソフト・ハード事業を実施
- （例）
「空き店舗を改修してコミュニティ施設を整備」
- ※明確なビジョンを提示できる場合は課題解決からの申請も可能です

3年目（課題解決）

- 「商店街ビジョン」に基づく戦略的なソフト・ハード事業を実施
- （例）
「まちゼミやコミュニティ施設を活用した地域のイベントを実施」

参考：令和元年度 採択事業者一覧

事業者名	事業区分	事業内容
(株) まちづくり村田	ビジョン形成	地域資源の掘り出しと現状分析を実施するとともに、活用術や回遊性の向上、見込まれる成果等を踏まえつつ、中期（5年後）のビジョンを作成。
	課題解決	温故知新をテーマに空き蔵等を活用した蔵の街角歴史館の整備、藍染の体験事業、女性起業家のインキュベート・ラボの開設。
名取まちづくり (株)	ビジョン形成	JR名取駅前から広がる名取市の中心市街地において、消費者・地域のニーズに適合した賑わいと交流の場となる商店街形成を目指すためにビジョンを作成。
(株) 醸室	ビジョン形成	道の駅の開業や再開発が進められるなど環境が大きく変化している醸室周辺エリアにおいて、活性化のための方向性を明確にするためのビジョンを作成。

商店街NEXTリーダー創出事業

背景・目的

- 県内の商店街は活性化に向けて様々な活動を行っていますが、活動を行う上での担い手不足やリーダーの不在といった課題を抱えています。
- こうした課題を抱える商店街が今後魅力ある商店街へ発展を遂げるため、県では、商店街活動の新たな担い手やリーダーの創出に向けて、**先進事例を学ぶ機会の提供**と、**実践的な取組等に対して補助金による支援**を行います。

事業① 商店街NEXTリーダーセミナー

- 概要
商店街活性化やまちづくりに関して、全国各地で活躍している商業者・専門家を講師とした少数精鋭のセミナー
- 主な対象 **県内の若手・女性商業者等**



- R1実施状況（**視察1回・座学3回**）
 - ▼ 先進地視察（新潟市）／資金調達・地域分析／他機関との連携・担い手確保／リノベーション・デザイン
 - ▼ 参加者の感想
最先端の事情を色々な角度から知ることができた、他地域との繋がり・情報を得られた、参加者の方々と交流できて良かった、視察研修が楽しかった 等

事業② 商店街NEXTリーダー創出事業費補助金

- 補助事業者
商店街団体、**任意の若手・女性商業者グループ**
- 補助率 **定額**
- 補助限度額 **上限30万円
下限20万円**
- 対象事業
若手・女性商業者グループが主導する**トライアル事業**
《例》オリジナルロゴ・共通看板・商店街マップの作成
シャッターアート展・まちゼミ・夜市の実施
商店街団体が外部機関と連携して行う**魅力発信事業**
《例》SNS・動画共有サービス等を活用した商店街の魅力や各種情報発信（※仙台市中心部は対象外）



事業③ ネットワークミーティング

- **トライアル事業・魅力発信事業の活動報告と交流会**
- 補助事業者のほか、セミナー参加者、県内商業者、商工団体等も参集し、交流を深める機会にする



商店街NEXTリーダー創出事業 補助金活用事例

事例① 地域の若手が結束し新たな視点でマップを作成

- 事業者：若柳まちづくりプロジェクト（栗原市）
- 事業名：若柳マッププロジェクト
- 内容

若柳中心部の商店街を中心とした観光マップを作成し、**観光資源と商店街を結びつけながら来街者の増加を図る。**

- 特徴
 - ▼任意団体だからできる複数の商店街を包含したマップの作成
 - ▼ターゲットを子育て世代の女性に限定し**コンセプトを明確化**



事例③ 昔の商店街の姿の復活を掲げマルシェを開催

- 事業者：河原町商店街振興組合（仙台市）
- 事業名：河原町マルシェ
- 内容

商店街の若手メンバーによる「**青果市場があった時代の賑わいの復活**」をコンセプトにしたマルシェの開催。

- 特徴
 - ▼**地域住民を主なターゲット**にマルシェを開催し、商店街の魅力を発信
 - ▼マルシェ内で「**丼フェス**」を実施して集客を確保



事例② 立地特性を活かしたシェア商店の設置

- 事業者：みちくさできる日常をつくる会（気仙沼市）
- 事業名：酒のなりさわテナント部分におけるシェア商店設営事業

- 内容

八日町商店街に人の滞留を生み出すため、商店街の空きテナントを改修し、**複数の事業者による弁当・パンなどの日替わり販売所を設置。**

- 特徴
 - ▼市役所に面し職員の導線となっているといった**商店街の立地特性を活かした取組**
 - ▼シェア商店という新しい事業コンセプト

その他事業一覧（R1）

[事業者]	[事業名]
▼クリスロード商店街振興組合（仙台市）	クリスロード・スポーツフェスタ
▼六日町通り商店会未来事業部（栗原市）	六日町通りイラストマップ作製事業
▼とおがったプロジェクト（蔵王町）	地域通貨の立ち上げ
▼ハマレ青年会（南三陸町）	「ハロウィンフォトイベント」及び「芋煮会にハマレ！」の実施
▼荒町商店街振興組合（仙台市）	荒町商店街冬のイルミネーション事業

買い物機能強化支援事業

背景・目的

- 郊外型大型店舗の増加やインターネットショッピングの普及により消費者ニーズが多様化する現在では、地域商店の存続が難しい状況となっています。
- これに加え、人口減少・高齢化の進行により、日常の買い物が困難な「買い物弱者」が増加しており、今後もその数は増加していくことが見込まれます。
- こうした背景を踏まえ、県では**地域商業を取り巻く環境変化を捉えながら、新たな販売手法に取り組む事業者**に対し、市町村を通じて補助金による支援を行います。

事業スキーム：市町村を通じた間接補助

- 間接補助事業者
商店街組織，商工団体，まちづくり会社，NPO法人，社会福祉法人，一般社団法人，一般財団法人，任意団体，中小企業者 等
- 補助率 **県1/2（市町村1/3，事業者1/6）**
- 補助上限額 **県200万円**

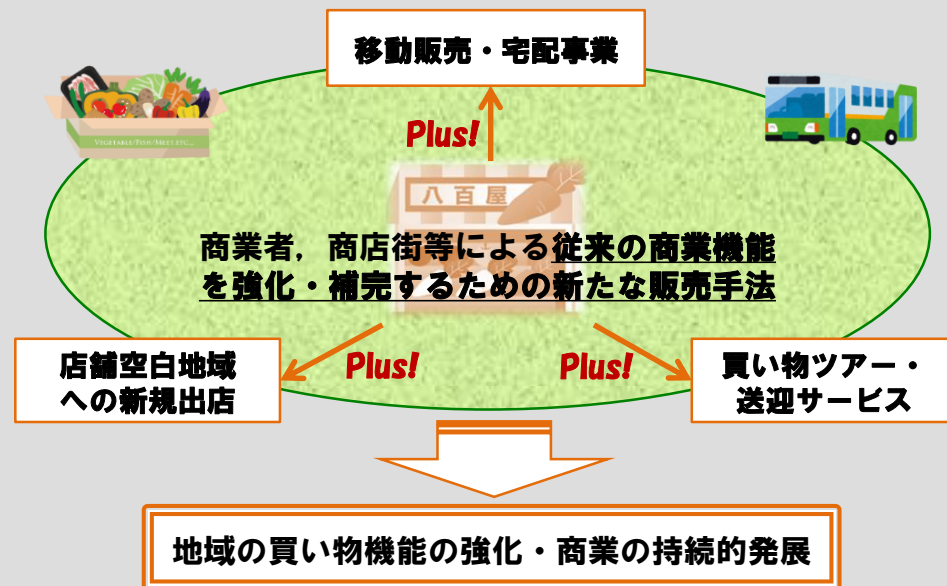
(例)
事業費400万円
の場合

県1/2
(200万円)

市町村1/3
(133万円)

事業者1/6
(67万円)

補助対象事業



- 地域に店を作る事業
- 商品を届ける事業
- 商店街等へ送迎する事業
- その他買い物機能の強化に資すると認められる事業



買い物機能強化支援事業 活用事例

事例① 人口減少・高齢化が進む地域で移動販売を実施し、住民の買い物機会を確保

補助事業者

一般社団法人はなやまネットワーク（栗原市）

実施地域

花山地区は人口減少・高齢化が著しく、小売店舗も地区中心部に集中しているため、**交通手段の減少から買い物困難者が生じている**

取組内容

花山地区への商品宅配・移動販売サービスの実施（移動販売車は地域の小売店舗が運行）

特徴

- ▼地域づくり団体における「小さな拠点」を核とした買い物機能の強化
- ▼事前アンケートによる住民ニーズを踏まえた事業の実施

事業効果

- ▼日常生活における**買い物不安の解消**と、**高齢者の見守り支援**が図られる
- ▼新たな販売手法の実施により**既存商店の存続**が期待される



事例② 燃料・日用雑貨等の販売店舗を新設し、町民の生活基盤を整備



補助事業者

七ヶ宿まちづくり株式会社（七ヶ宿町）

実施地域

七ヶ宿町では、町で数少ない**SS施設の運営と高齢者への買い物支援**といった、町民の生活基盤の維持向上が必要になっている

取組内容

- ▼**燃料・日用雑貨を販売する複合店舗「便利屋商店」の新設**
- ▼便利屋商店は町の賑わい交流拠点「なないろひろば」の一角に設置

特徴

交流拠点施設の整備計画に合わせた**買い物支援対策**

事業効果

重要インフラであるSS施設の存続が図られるとともに、町内で不足していた**日用雑貨の購買機会**が増加する

《参考》宮城県商業振興施策一覧（災害復旧除く）

事業名	事業概要			
	補助事業者 (間接補助事業者)	対象事業	対象経費	補助率等
① 商店街再生加速化支援事業【継続事業のみ】	市町村 (間接補助事業者) 商店街振興組合 事業協同組合 商工団体 まちづくり会社 等	商店街再生加速化計画の策定、商店街共同施設の整備等のハード事業、人材育成・サービス高付加価値化・イベント等のソフト事業	商店街施設整備費、情報システム整備費、謝金、旅費、事務費、委託費、広報費、イベント費、保険料、店舗・機器等賃借料	補助率：県1/2 市町村1/3 上限額：ソフト県3,000千円 ハード県10,000千円
②次世代型商店街形成支援事業【R1新規】				
②-1 ビジョン形成	商店街組織 商工団体 NPO法人 まちづくり会社 DMO 等	商店街を取り巻く環境の変化を踏まえた商店街ビジョン(将来像, 目指す姿)を策定する事業	謝金, 旅費, 賃金, 委託費, 商店街施設の取得及び改修又は補修に係る費用, 店舗等賃借料, 内装・設備・施工工事費, 備品購入費, 事務費, 広報費・イベント費, 新商品の開発等に係る経費, その他事業を実施する上で必要と認められる経費	補助率：2/3 ※他補助金と重複可 上限額：2,000千円
②-2 課題解決		商店街のビジョンを踏まえた、商店街が抱える課題を解決するために行う事業		補助率：1/2 ※他補助金と重複可 上限額：ソフト1,500千円 ハード3,000千円
③商店街NEXTリーダー創出事業【R1新規】				
③-1 セミナー	全国の先進的な商店街活動の事例や、商店街活動における資金調達・担い手確保について学ぶセミナー			
③-2 補助金	商店街団体 任意の若手・女性商業者グループ	①若手・女性商業者グループが主導するトリアル事業 ②商店街団体が外部機関と連携して行う魅力発信事業	謝金, 旅費, 賃金, 消耗品費, 印刷製本費, 通信運搬費, 広告料, 委託料, 使用料及び賃借料, その他事業を実施する上で必要と認められる経費	補助率：定額 上限額：300千円 下限額：200千円
③-3 ネットワークミーティング	トリアル事業・魅力発信事業の活動報告と交流会			
④ 商店街施設整備支援事業	市町村 (間接補助事業者) 商店街組織 事業協同組合 商工団体	商店街の一般公衆利便施設及び商業基盤等施設の取得, 改修・補修を行う事業	駐車場, アーケード, 街路灯等の商店街施設の取得, 改修・補修経費 ※制度改正により, R1から街路灯単体の整備でも活用可	補助率：県1/4 市町村1/4 上限額：県10,000千円 下限額：県300千円
⑤ 買い物機能強化支援事業	市町村 (間接補助事業者) 商店街組織 商工団体 まちづくり会社 NPO法人 社会福祉法人 中小企業者 等	①地域に店を作る事業 ②商品を届ける事業 ③商店街等へ送迎する事業 ④その他買い物機能強化に資する事業 ⑤ニーズ調査(①~④を行う場合のみ)	謝金, 旅費, 消耗品費, 印刷製本費, 修繕費, 通信運搬費, 広告料, 委託料, 使用料及び賃借料, 工事請負費, 備品購入費	補助率：県1/2 市町村1/3 上限額：県2,000千円

問い合わせ先

経済商工観光部商工金融課商業振興班

TEL : 022-211-2746

MAIL : syokokins@pref.miyagi.lg.jp