

マーケット開拓・人材育成支援事業

事例	判定	備考
過去に参加したことのある商談会への参加	×	
自社での生産、加工、製造、調理ではない商品の商談会等への出展	×	
商談会等で使用する会社案内パンフレットの新規制作費	○	必要倍数のみ
商談会等で使用する既存会社案内パンフレットの増刷	×	
商談会だけ（今後販売する予定がないもの）の試供品の作成	×	
他団体等が開催し、助成を受けるセミナー等に参加するための経費	×	
系列会社への出向や研修に参加するための経費	×	
新たな事業分野への参入・事業展開に必要な資格取得に要する経費	○	
出展しない商談会等への参加経費（旅費）	×	
県内・仙台圏での個別営業に係る費用（例：自社商品を〇〇にて試験販売してもらうため、〇〇まで営業に行く）	×	