

入場無料

先着70名様
事前お申し込み
願います

◇日時 平成23年3月8日(火)
12:30(開会 12:50)~16:00

◇場所 ホテルニューグランヴィア 鳳凰の間
(登米市迫町佐沼字中江4丁目12-12)

近年、日本各地で、自然や歴史、ヒト、食材・料理、祭り、イベントなどの地域資源を活用し、地域ブランドを掲げた地域活性化の取り組みが行われておりますが、差別化や地域の価値の提案に苦慮している地域がたくさんあります。

そこで、ブランド価値である、地域の風土、歴史、イメージからなる「周辺価値」の活用など、ブランド戦略の基本的な考え方や、各地で地域活性化に携わった方々から成功の秘訣や体験談等をうかがい登米市の新たな価値を考えてみませんか。

また、株式会社ブランド総合研究所が全国の自治体のブランド力を調査している「地域ブランド調査」結果から、全国的に見た登米市の魅力度や観光意欲度、産品購入意欲度などをご紹介します。

■講演

演題 「地域ブランド戦略の基礎 ~登米市のブランド力~」

講師 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄 氏

■パネルディスカッション

テーマ 「各地域から学ぶ地域ブランド戦略」

パネリスト	八戸せんべい汁研究所	事務局長	木村 聡 氏
	サバエ・シティーホテル	総料理長	藤井 正和 氏
	株式会社北上食品工業	代表取締役	飯塚 哲朗 氏
	有限会社伊豆沼農産	代表取締役	伊藤 秀雄 氏
コーディネーター	株式会社ブランド総合研究所	代表取締役社長	田中 章雄 氏

登米市ブランド戦略 シンポジウム

株式会社ブランド総合研究所 代表取締役 田中 章雄 (たなか あきお) 氏

1959年福井県生まれ。東京工業大学理学部卒業後、日経BP社に入社し、記者、企画、新事業開発などを担当。その後、開発部次長、調査部次長、日経BPコンサルティング調査部長、日本ブランド戦略研究所代表取締役社長などを歴任。

2005年11月に、地域ブランドおよび企業ブランドの戦略立案、調査、PR、商品開発などに取り組む「ブランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。

地域ブランドアドバイザーや食農連携コーディネーターなど、各地のブランド戦略に取り組み、2008年4月に地域ブランドおよび地域団体商標の普及・啓発活動が認められて、「知財功労賞経済産業大臣表彰」を受賞。

八戸せんべい汁研究所 事務局長 木村 聡 (きむら さとし) 氏

1964年青森県生まれ。八戸地方を代表する郷土料理「せんべい汁」のお土産品開発を手がけ、2003年11月に、八戸せんべい汁を全国ブランドにしようと、市民有志で「八戸せんべい汁研究所」を立ち上げる。メンバーは全員ボランティアで、八戸せんべい汁のプロモーション活動を展開している。

2008年からは、八戸広域観光推進協議会の観光コーディネーターとして、地域ならではの体験型の観光資源を整備して、その売り込みにも取り組んでいる。

サバエ・シティーホテル 総料理長 藤井 正和 (ふじい まさかず) 氏

1967年福井県生まれ。数々のホテルなどで修行後、1993年にサバエ・シティーホテルに入社し、1995年に洋食部料理長に就任。1995年の世界体操選手権の国際セレブションの料理総責任者として指揮を執り、1996年にはドイツベルリンで開催された世界料理オリンピックに日本代表として出場し銅メダルを獲得。全国各地のご当地メニュー開発にも携わり、今や日本中のあらゆる地から講師として招かれ、活動の場を広げている。

主催：登米市・(社)登米市観光物産協会・登米市農業振興協議会・登米市ブランド推進協議会
後援：宮城県東部地方振興事務所登米地域事務所、みやぎ登米農業協同組合
問い合わせ：登米市 産業経済部 ブランド戦略室 (増子、阿部)

TEL0220-34-2716 FAX0220-34-2801

申込み：平成23年3月4日までに、FAXにてお申し込みください(電話可)。