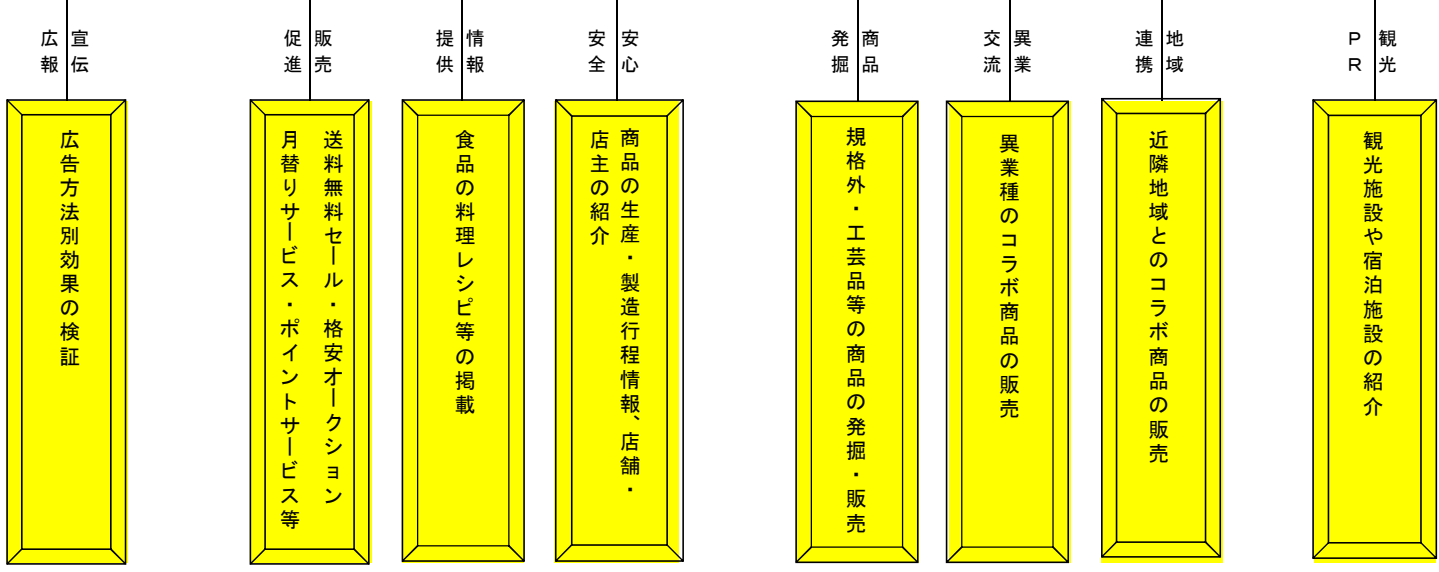
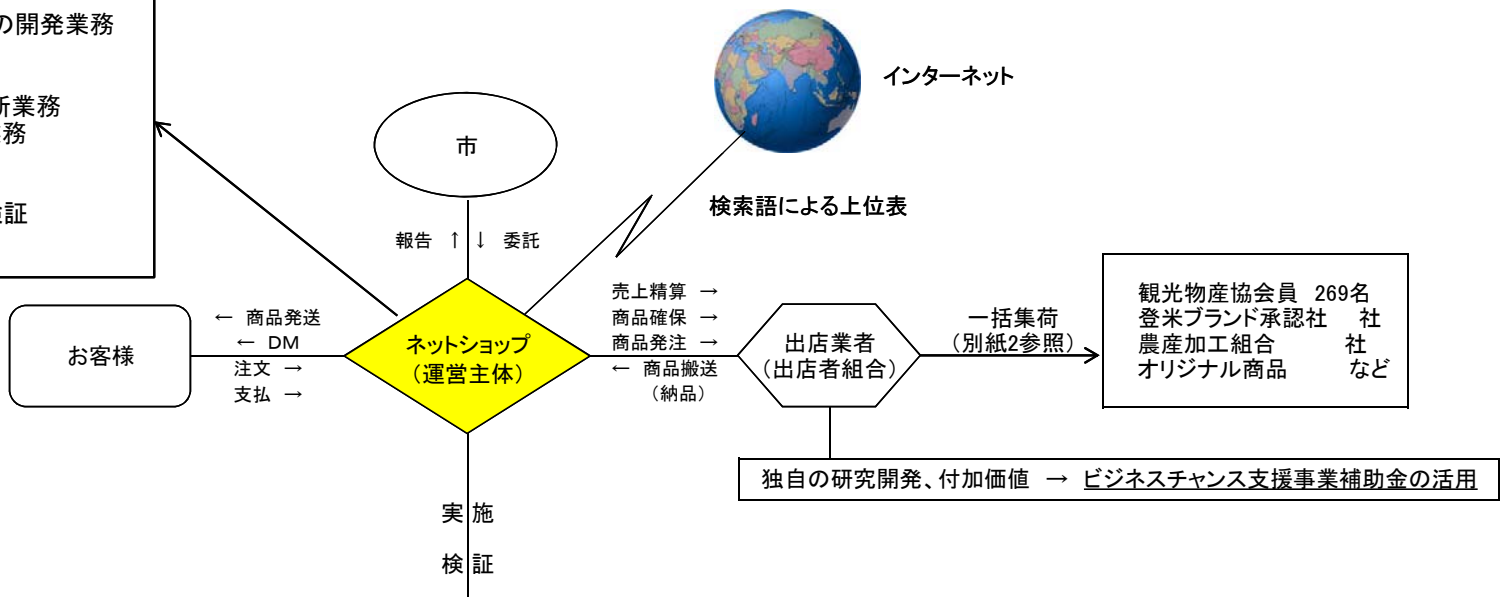


特産品バーチャルショップ運営実証業務 イメージ図

- 運営主体の業務内容
- ① ネット上で注文できるシステムの開発業務
 - ② ネットショップへの登録業務
 - ③ 商店・商品の確保業務
 - ④ 商品登録、追加、変更等の更新業務
 - ⑤ 注文品の集荷業務及び発送業務
 - ⑥ 個別(出店者毎)発送の検証
 - ⑦ 精算業務
 - ⑧ 来店者・売り上げ増に向けた検証
 - ⑨ 効果の検証



《リンク貼付先候補》

- ・登米市役所HP
- ・登米市観光物産協会HP
- ・宮城県HP
- ・その他

・運営開始時の商品掲載と併せて表示
・セール、サービスは市と運営元・出店者との協議

・運営開始後、市・運営元・業者との協議による