Д

6番书1

€/総務部市長公室 広報広聴係 「印刷/川内印刷株式会社 _0220-22-2090 FAX.0220-22-9164

Tokimeki bito



優しさの シンボル掲げ 早期発見、治療を 呼び掛け

迫町・永田

賀代さん

1974年生まれ 血液型/B型

Profile

栗原市栗駒出身。医師事務 作業補助者として働く傍 ら、乳がんの啓発活動を続 ける。夫と3人の子どもの 5人家族。



(右)ピンクリボンは、乳がんの啓発運動を表 すシンボル。アメリカで乳がんによって亡く なった人の家族が「悲劇が繰り返されないよ うに」と願いを込めて作ったリボンが起源。



集

後

記

「乳がんは早期に発見することで、高い確率で治 るといわれています。患者本人はもちろん家族を 含め、悲しい思いをする人を減らしたい」と乳がん 啓発への思いを口にする。

尾形さんは2018年12月、乳がんの早期発見、 治療の大切さを啓発する市民グループ「ピンクリ ボン~ブレストサポートTOME」を創設。ピンク リボンは、検査や早期受診の推進など、世界規模の 啓発キャンペーンを表すシンボルになっている。

創設のきっかけは、乳がんを患った人から「忙し くて乳がん検診を受けず、発見が遅れてしまった」 と後悔の声を聞いたこと。後悔する人を減らした いと乳がんについての勉強を始め、ピンクリボン アドバイザー認定試験を受験。初級、中級に続けて

合格し、今後は上級の合格を目指す。

現在、グループは40、50代のメンバー5人で活 動。イベントでの啓発やフェイスブックでの情報 発信、メールで相談に応じている。「啓発活動をす ることで、過剰に心配を与え不安にさせてしまう という声もありますが、今は11人に1人が乳がん になる時代。誰でも発症の可能性があります。月に 1回、セルフチェックをすることで、普段の状態を 知り、異常があったときの早期発見につなげてほ しい」と活動の意義を訴える。

今後は学生向けのがん教室など、若い世代にも 啓発を広げていく予定。一人でも多くの人の早期 発見につながるよう、ピンクのリボンを掲げ、正し い知識を伝えていく。

ねた同 た。 と変 来年の れません。(小野寺) ました。(三浦) とときを過ごさせてもら るなど、体質が変わると 歳を過ぎると疲れ まし 、ます。 兼 忙しくなりそうです 統行事といえるの 級会が開催されて することがあります。 2020年は私にとって ようです。もはや、 全 ットで開催するという では、3町 に囲まれながら楽 つ 康に気を付け 代でもあります。 歳 参 厄 た旧 て 派を迎 地方に伝わるイ 玉 年を迎え、私も わ 年 ねた同級会 加当日 一康、家族に変化 を払い、同級 らず。懐 本厄に備えた たが、 的 級 を迎え、厄 $\epsilon \sqrt{}$ (高) 友らは、 会へ出来 える節 なものではなく ない 、久しぶ 域 はとても 成かしい 同 0) て過ごし、 席。 目 厄 学 級 払 やすくな 参 0) 会ま 公私 地 払 生 ŋ 生 久 いと思 があ ベ 厄 11 L 11 加。 年。 、まし ン 11 払 顏 時 12 が L を 11 S





